

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy dan locus of control pada niat berwirausaha. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(2). Diambil dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/16350/12318>.
- Agustina, Putu Nanik Siska Sri., dan Suniasih, Ni Wayan. (2021). Adversity Quotient (AQ) Ditinjau dari Jenis Kelamin Santri Kelas VI SD. Jurnal Mimbar Ilmu, 26 (1). Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Agustina, T., Nasution, M. D. M., & Sampurnawati, S. (2018). Kecerdasan Adversitas dan Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 62-72.
- Ahmed, I., Islam, T. & Usman, A. (2021). Predicting entrepreneurial intentions through self- efficacy, family support, and regret: A moderated mediation explanation. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 13 No. 1, 26-38. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2019-0093>.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Akhmad, J. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Graha Ilmu.
- Alfandi, Widoyo. (2001). *Epistemologi Geografi*. Yogyakarta: Gadjah Mada. University Press.
- Ali, A., Soesatyo, Y., Ekonomi, P. P., Ekonomi, J. P., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2012). Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Pengrajin Songkok Di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik.
- Alma, Buchari (2010). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Aminah, P. Z. (2020). Pengaruh Kecerdasan Adversitas Dan Locus of Control Internal Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stkip PGRI Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(1), 53-63.
- Angelika, H., & Sumaryanto, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi di Kota Yogyakarta. *Journal of Regional Economics and Development*, 1(4).
- Azzam, A., Marliani, A., Trisnawati, C. L., Mugni, H. A., Diansyah, H. N., & Wardiyah, M. L. (2024). ANALISIS PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(6), 656-666.
- Basrowi. (2014). *Pengantar Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.

- Bui, C. C., Wenseslia, F., Hafizkhan, M., Wijayanti, D., & Heriyadi. (2020). Tantangan Dan Strategi Pemasaran UMKM Pada Era New Normal. *Usaha Kecil Usaha Mikro*, 157–173.
- Carr, J. C., & Sequeira, J. M. (2007). Prior family business exposure as intergenerational influence and entrepreneurial intent: A theory of planned behavior approach. *Journal of business research*, 60(10), 1090-1098.
- Darmanto, S. (2016). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 1(2).
- Dewi, R. (2020). Minat Berwirausaha Melalui Pengetahuan, Motivasi Dan Self Efficacy Di Kalangan Millenial. *Media Mahardhika*, 19(1), 143–152. <https://doi.org/10.29062/mahardika.v19i1.205>
- Dihni, Vika Azkiya. (2023). Jumlah Wirausahawan di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi. *katadata.co.id*. Diakses Rabu, 18 Desember 2024 dari: <https://katadata.co.id/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Budi Utama.
- Fachruddin, Imam. 2009. *Desain Penelitian*. Jurusan Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.
- Falah, N., & Marlana, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 8(1). <https://doi.org/10.18592/ptk.v8i1.6453>
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of small business management*, 53(1), 75-93.
- Georgescu, M.A. & Herman, E. (2020). The Impact of the Family Background on Students'. *An Empirical Analysis. Sustainability*, 12(11), 4775. *Doi:10.3390/Su12114775*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hadian, V. A., Maulida, D. A., & Faiz, A. (2022). Peran lingkungan keluarga dalam pembentukan karakter. *Jurnal Education and Development*, 10(1), 240-246.
- Hasanah, N., Utomo, M. N., & Hamid, H. (2018). Hubungan Kompetensi kewirausahaan dan kinerja usaha: Studi empiris UMKM di Kota Tarakan. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 27-38.
- Hutagalung, B., Muchtar, Y. C., Tamimi, M. I., Dilham, A., & Hutagalung, A. Q. (2018, January). The Adversity Quotient (Control, Origin & Ownership, Reach, and Endurance) and its Relationship Toward Entrepreneurial Intention: A Study on Student in Faculty of Economics & Business Universitas Sumatera Utara. In *1st Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017)* (pp. 409-

413). Atlantis Press.

- Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). Pengaruh kepribadian, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848-862.
- Juhari, Hamdan, Nurwasya, Safitri, M., & Makrus, M. (2024). Penurunan Angka Pengangguran dan Peningkatan Kesempatan Kerja di Kota Pangkalpinang. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(3), 1087–1099.
- Krueger, J. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411–432.
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318>.
- Mardikaningsih, R., Halizah, S. N., Darmawan, D., & Fuady, A. H. R. (2023). Studi empiris tentang pendidikan kewirausahaan, motivasi intrinsik dan intensi berwirausaha. *Journal of Management and Economics Research*, 1(2), 58-63.
- Marietza, F., & Wijayanti, I. O. (2021). Pengaruh Pandangan Investasi Investor Institusional terhadap Kredit Rating Perusahaan. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(2), 293-303.
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(1).
- Nugraha, A. E. P., Soesilowati, E., & Prasetyo, E. (2015). Model Pendidikan Kewirausahaan Keluarga Etnis Tiong Hoa Di Kota Semarang. *Journal of Economic Education*, 4(2).
- Nurhadifah, S. N. (2018). Pengaruh kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya terhadap minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi fakultas ekonomi Universitas Negeri. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta. (Eprints.Uny.Ac.Id.Skripsi Siti...PDF Hasil Web Pengaruh Kepribadian...- Lumbung Pustaka UNY) Selasa, 12 November 2019, 9.45*.
- Oei, A., Sendow, G. M., & Lumantow, R. Y. (2022). Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi The Influence Of Motivation And Self-Efficacy On Entrepreneurial Intention Of Students Of The Faculty Of Economics & Business. *Jurnal Emba*. 10(4), 1007–1017.
- Prihandani, F. H., Nurlatifah, H. A., & Nuriansyah, F. (2024). Pengaruh Perceived Desirability Dan Perceived Feasibility Terhadap Intensi Berwirausaha. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 66-75.
- Priyatno, Duwi. (2013). Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS. Yogyakarta : Gava Media.

- Psi, S., & Rahardjo, P. (2018). Hubungan Kemandirian dan Motivasi Berprestasi pada Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Media Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 7(2), 295-311.
- Rahmadani, R., Suwatno, A. M., & Machmud, A. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendidikan kewirausahaan (entrepreneurship education) di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 1(1), 47-53.
- Rosyanti, & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Ecogen*, 2(3), 587–595.
- Saadah, H., Waluya, S. B., & Isnarto, I. (2022). Adversity Quotient santri dan guru pada pembelajaran matematika: systematic literature review. *AKSIOMA: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 13 (2), 248–263.
- Santoso, S. (2019). *Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sekarini, E., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Efikasi Diri Pada Santri Kelas Xi Bdp Smkn 2 Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN*, 08(01), 674–680.
- Shapiro, A., & Sokol, L. (1982). Social dimensions of entrepreneurship. In C. Kent, D. Sexton, and K. H. Vesper (eds.), *Encyclopedia of Entrepreneurship*, 72-90.
- Shinta Wahyu Hati. (2017). *Jurnal Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Di Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Batam*. Jurnal Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam. SNAV-6 ISSN:2302-741X.
- Siregar, D. A., & Nizma, C. (2017, July). Pengaruh Adversity Quotient, Need For Achievement Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Seminar Nasional Akuntansi dan Bisnis (SNAB)*, Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
- Siyoto, Sandu., dan M. Ali Sodik, (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slameto. (2018). *Belajar Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT.Adi Mahasatya.
- Stoltz, P. G. (2007). *Adversity quotient: Mengubah hambatan menjadi peluang*. Alih Bahasa: Hermaya. Jakarta: Grasindo.
- Stoltz, P. G. (2018). *Adversity Quotient Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. (diterjemahkan oleh T Hermaya). Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono, (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryana, (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta

- Tyra, M. J., & Sarjono, A. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 18(1), 46-67.
- Wahid, F. S., Setiyoko, D. T., Riono, S. B., & Saputra, A. A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Santri. *Syntax Literate :Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(8), 555.
- Wahyuning, Sri. (2021). Dasar-Dasar Statistik. edited by I. A. Dianta. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wati, N. S. (2021). *Pengaruh Kepribadian Proaktif, Lingkungan Keluarga, dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).