

KATA PENGANTAR

Seraya mengucapkan puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas ridhanya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Adapun judul Skripsi yang saya ajukan adalah “Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Konsumen Missbar Coffee di Kota Tasikmalaya)” Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pihak lain yang memerlukan.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan bantuan beberapa pihak, oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan kasih sayang yang tidak terbatas, do’a yang tulus dukungan,serta motivasi yang selalu diberikan kepada penulis;
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU Asean Eng., selaku Rektor Universitas Siliwangi;
3. Prof. Dr. Deden Mulyana S.E., M.Si., selaku Senat Universitas Siliwangi;
4. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
5. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya;

6. Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Sekrertaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
7. Mochammad Soleh Soeiady, S.E., M.Si., selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan yang luar biasa selama penyusunan Tugas akhir ini;
8. Allicia Deana Santosa, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan saran nya;
9. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi yang telah memberikan pengajaran kepada saya selama masa perkuliahan;
10. Kepada Deswinta Aurelia, terimakasih telah mendampingi penulis dalam berbagai hal, membimbing penulis, memberikan kebahagiaan, serta memberi dukungan

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Dan akhirnya saya menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena ketebatasan ilmu yang saya miliki.

Tasikmalaya, 21 Januari 2025
Penulis,

MUHAMMAD IRFANSYAH
NPM. 203402184