

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND*  
*AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Survei Pada Konsumen Missbar Coffee di Kota Tasikmalaya)**

Oleh:

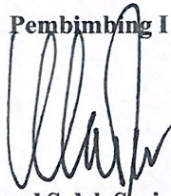
**MUHAMMAD IRFANSYAH  
203402184**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat meraih Gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen. Disetujui Tim  
Pembimbing Untuk Disidangkan dan Diuji pada Tanggal  
Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, 21 Januari 2025

Pembimbing I



Mochammad Soleh Soeiyady, S.E., M.Si  
NIDN. 0406086001

Pembimbing II



Allicia Deana Santosa, S.E., M.M.  
NIDN. 199405272019032021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen



(Dr. Ade Komaludin, S.E., M. Sc.)  
NIDN. 0420096201



(R. Lucky Rudi Rinandiyana, S.E., M.Si)  
NIDN. 0410047901

