

DAFTAR ISI

COVER	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI UJIAN NASKAH TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	9

2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.1.1	Pengertian Strategi	9
2.1.2	Pengertian Pemasaran	10
2.1.3	Strategi Pemasaran	11
2.1.4	Minat Nasabah	41
2.1.5	Pengertian Bank	43
2.1.5.1	Bank Syariah	44
2.1.5.2	Bank Konvensional	46
2.1.6	Pengertian Pembiayaan	47
2.1.7	Jenis - Jenis Pembiayaan	48
2.1.8	Pengertian Murabahah	50
2.2	Pendekatan Masalah	51
2.3	Penelitian Terdahulu	54
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN		56
3.1	Objek Penelitian	56
3.1.1	Sejarah PT Bank Syariah Indonesia	56
3.1.2	Profile Perusahaan PT Bank Syariah Indonesia	57
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	58
3.1.3.1	Visi Perusahaan	58
3.1.3.2	Misi Perusahaan	58
3.1.4	Struktur Organisasi PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tasikmalaya HZ Mustofa	59
3.1.5	<i>Statement</i> Budaya Perusahaan	59
3.1.6	<i>Job Description</i> PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tasikmalaya HZ Mustofa	60
3.2	Metode Penelitian	69
3.2.1	Jenis Penelitian	69
3.2.1.1	Teknik Pengambilan Sampel	71
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	72
3.2.2.1	Jenis dan Sumber Data	73

3.2.3	Teknik Analisis Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Hasil Penelitian	77
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	77
4.1.2	Analisis Data	77
4.1.2.1	Strategi Pemasaran Produk BSI OTO Dalam Menarik Minat Nasabah Di PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tasikmalaya HZ Mustofa.....	78
4.1.2.2	Efektivitas Strategi Pemasaran Produk BSI OTO Dalam Menarik Minat Konsumen Di PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tasikmalaya HZ Mustofa.....	145
4.1.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan Strategi Pemasaran Produk BSI OTO Dalam Menarik Minat Nasabah DI PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tasikmalaya HZ Mustofa... ..	147
4.2	Pembahasan.....	150
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		161
5.1	Simpulan	161
5.2	Saran	163
DAFTAR PUSTAKA.....		166
LAMPIRAN.....		176
BIODATA PENULIS.....		180

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	PT Bank Syariah Indonesia KCP HZ Mustofa	7
2.	<i>Product life cycle</i>	21
3	Pendekatan masalah	53
4	Struktur organisasi PT BSI KCP HZ Mustofa	59
5	Segmen demografi berdasarkan pekerjaan	83
6	Segmen demografi berdasarkan tingkat penghasilan.....	86
7	Segmentasi geografis	88
8	Brosur BSI OTO	107
9	PT Bank Syariah Indonesia KCP HZ Mustofa	111
10	Fasilitas parkir	112
11	Brosur BSI OTO	117
12	Pameran	118
13	Acara <i>event</i>	120
14	Fasilitas mushola	132
15	Fasilitas ruang tunggu nasabah	133
16	<i>Frontliner</i>	134
17	<i>Mobile banking</i>	135
18	Sofa ruang tunggu/istirahat	136

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Tabel Daftar Realisasi Pembiayaan Kendaraan Bermotor	4
1.5.2	Tabel Jadwal Penelitian	8
2.3	Tabel Penelitian Terdahulu	54
4.1.2.1	Tabel kerja sama Bank BSI KCP HZ Mustofa	139
4.1.2.2	Tabel Daftar Realisasi Pembiayaan Kendaraan Bermotor	145

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	SME	<i>Small Medium Interprise</i>
2	SLA	<i>Service Level Agreement</i>
3	BSI	Bank Syariah Indonesia
4	HZ	Haji Zainal
5	MOU	<i>Memorandum of Understanding</i>
6	OTS	<i>On The Spot</i>
7	PKS	Perjanjian Kerja Sama
8	SKNBI	Sistem Kliring Nasional Bank Indonesia
9	GGG	<i>Good Corporate Governance</i>
10	APU	Anti Pencucian Uang
11	PPT	Pencegahan Pendanaan Teroris
12	MUF	Mandiri Utama <i>Finance</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Brosur BSI OTO

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 Wawancara dengan Pihak BSI

Lampiran 4 Wawancara dengan Pihak MUF

Lampiran 5 Wawancara dengan Nasabah