

DAFTAR ISI

	halaman
COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
MOTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.5 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	 9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Pasar Modal.....	9
2.1.1.1 Instrumen Pasar Modal	10
2.1.2 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	12
2.1.2.1 Jenis Ukuran Perusahaan	14
2.1.2.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	15
2.1.2.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	17
2.1.3 Saham.....	19
2.1.3.1 Jenis-Jenis Saham	20
2.1.3.2 Harga Saham.....	21

2.1.3.4	Keuntungan Saham.....	24
2.1.3.6	Teknik Penilaian Saham.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran	31
2.3	Hipotesis	33
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Objek Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	40
3.2.1	Jenis Penelitian.....	40
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	41
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.2.3.2	Populasi Sasaran	43
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	43
3.2.4	Model Penelitian	44
3.2.5	Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Deskripsi Data penelitian.....	50
4.1.2	Analisis Data Penelitian.....	55
4.1.2.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik	57
4.1.2.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	61
4.1.2.3.1	Persamaan Regresi	61
4.1.2.3.2	Koefisien Determinasi	63
4.1.2.3.3	Uji Hipotesis (Uji T).....	64
4.2	Pembahasan	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	Simpulan	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		77