

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN TAPLUS MUDA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi di PT. Bank Negara Indonesia (Persero)
Tbk. Kantor Cabang Tasikmalaya)**

Oleh:

Nasywa Fadlillah Solaillaluna Hanafi

NPM 223404109

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
Pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

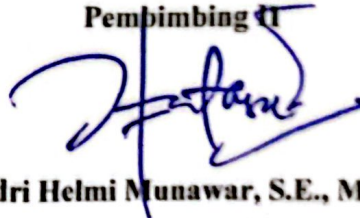
Tasikmalaya, Juni 2025

Pembimbing I



**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si.,
CFRM.
NIDN. 0415127802**

Pembimbing II



**Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.
NIDN. 0410118503**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan
Keuangan**



**Hj. Nouneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301**