

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN TAPLUS MUDA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi di PT. Bank Negara Indonesia (Persero)
Tbk. Kantor Cabang Tasikmalaya)**

Oleh:
**Nasywa Fadlillah Solaillaluna Hanafi
NPM 223404109**

Di bawah Bimbingan :
**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si., CFRM
Andri Helmi Munawar S.E., M.M.**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**