

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Bryman, A. (2016). *Social research methods*. Oxford University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage Publications.
- Kasmir. (2020). *Dasar-dasar perbankan (Edisi revisi 2008)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-dasar pemasaran (Ed. Alexander Sindoro, Vol. 9)*. PT Indeks.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2022). *Services Marketing: People, Technology, Strategy (9th ed.)*. Pearson Education.
- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Pearson.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif , dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi pemasaran*. ANDI.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi pemasaran (Edisi kedua, Cetakan keenam)*. Eniy.

Sumber Jurnal:

- As'ad, A., Basalamah, M. S., & Djamareng, A. (2020). Strategi pemasaran jasa dalam meningkatkan jumlah nasabah PT. Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar. *Jurnal Ekonomika*, 4(1), 73–81.
- Entaresmen, R. A. (2016). Strategi pemasaran terhadap penjualan produk tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 9(1).
- Isnawati. (2019). Peran dan strategi marketing funding dalam meningkatkan jumlah nasabah penabung pada Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Khan, M. T. (2014). The concept of marketing mix and its elements (A conceptual review paper). *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2), 95–107.
- Kukanja, M., Planinc, T., & Gomezelj Omerzel, D. (2016). Exploring the relationship between customer satisfaction, employee satisfaction and customer loyalty in the hospitality industry. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 29(1), 112–130.
- Kushwaha, T., & Agrawal, V. (2015). An Indian customer's perspective on service quality in life insurance industry: A comparative study of LIC and private life insurance companies. *International Journal of*

Management and Social Sciences Research, 4(2), 1–8.

- Rahayu, R. S. (2020). Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah tabungan pada Bank Syariah Mandiri [Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh].
- Setyawati, H., & Raharjo, K. (2023). The Influence of Marketing Mix 7P Toward Customer Satisfaction and Loyalty in Digital Banking Services in Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 25(1), 55-66. <https://doi.org/10.9744/jmk.25.1.55-66>
- Supriyadi, D. (2018). Strategi perbankan syariah dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah tabungan IB Maslahah di Bank BJB Syariah. *Journal of Management and Business*, 3(1).
- Suryanto, T., et al. (2020). Digital transformation in banking: Challenges and opportunities. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 22(3), 45–60.
- Wibowo, D., & Kusumawati, A. (2021). Customer Perception of Bank Service Quality and its Impact on Customer Loyalty: Evidence from Indonesian Banking Industry. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 865-873. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0865>
- Yarimoglu, E. K. (2014). A review on dimensions of service quality models. *Journal of Marketing Management*, 2(2), 79–93.

Sumber Internet:

- Bank Indonesia. (2019). Survei nasional literasi keuangan. BI Press. <https://www.bi.go.id>
- Ejournal.unsrat.ac.id. (n.d.). Strategi pemasaran... Diakses 28 Februari 2025, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1374>
- Gojek. (2023). Laporan kuartal III 2023. <https://www.gojek.com/laporan-kuartal-iii-2023>
- Ira.politala.ac.id. (n.d.). Analisis... Diakses 28 Februari 2025, dari <https://ira.politala.ac.id/index.php/JRA/article/download/50/31>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Laporan inklusi keuangan 2023. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dankegiatan/publikasi/Pages/Laporan-Inklusi-Kuangan-2023.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Laporan perkembangan sistem pembayaran 2023. <https://www.ojk.go.id>
- PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (n.d.). BNI Taplus Muda. Diakses 28 Februari 2025, dari <https://www.bni.co.id/individu/simpanan/bni-taplus-muda>
- PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (n.d.). Sejarah BNI. Diakses 28 Februari 2025, dari <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang->

[bni/sejarah](#)

Scuderia, A. M. (2024, November 8). Preferensi mobile banking dan e-wallet di kalangan generasi muda. GoodStats. Diakses 14 Maret 2025, dari <https://goodstats.id/article/preferensi-mobile-banking-dan-e-wallet-di-kalangan-generasi-muda-OrBZG>