

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN TAPLUS MUDA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi di PT. Bank Negara Indonesia (Persero)
Tbk. Kantor Cabang Tasikmalaya)**

Oleh:

Nasywa Fadlillah Solaillaluna Hanafi

NPM 223404109

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**