

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Tabel Biaya Promosi Gebyar Undian	4
Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4. 1 Perkembangan Biaya <i>Advertising</i> 2019-2024.....	36
Tabel 4. 2 Perkembangan Biaya <i>Sale s Promotion</i> 2019-2024.....	37
Tabel 4. 3 Perkembangan Biaya <i>Publisitas</i> 2019-2024	39
Tabel 4. 4 Perkembangan Biaya <i>Personal Selling</i> 2019-2024.....	40
Tabel 4. 5 Perkembangan Total Biaya Promosi Pada PD. BPR Artha Sukapura periode 2019-2024	42
Tabel 4. 6 Perhitungan Biaya <i>Advertising</i> metode <i>Least Square</i>	43
Tabel 4. 7 Biaya <i>Advertising</i> dan Nilai <i>Trend</i>	46
Tabel 4. 8 Perhitungan Biaya <i>Sales Promotion</i> metode <i>Least Square</i>	48
Tabel 4. 9 Biaya <i>Sales Promotion</i> dan Nilai <i>Trend</i>	50
Tabel 4. 10 Perhitungan Biaya <i>Publicity</i> metode <i>Least Square</i>	52
Tabel 4. 11 Biaya <i>Publicity</i> dan Nilai <i>Trend</i>	54
Tabel 4. 12 Perhitungan Biaya <i>Personal Selling</i> metode <i>Least Square</i>	56
Tabel 4. 13 Biaya <i>Personal Selling</i> dan Nilai <i>Trend</i>	58
Tabel 4. 14 Perhitungan Biaya Promosi metode <i>Least Square</i>	60
Tabel 4. 15 Biaya Promosi dan Nilai <i>Trend</i>	63
Tabel 4. 16 Jumlah Nasabah Tabungan Plus	63
Tabel 4. 17 Perhitungan Jumlah Nasabah metode <i>Least Square</i>	63
Tabel 4. 18 Jumlah Nasabah dan Nilai <i>Trend</i>	63