

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan titik pusat pada suatu penelitian. Kasus ini, fokusnya pada biaya promosi. Data yang diolah dalam penelitian ini laporan keuangan Biaya Promosi Gebyar Undian PD. BPR Artha Sukapura.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian ini yang digunakan untuk mengetahui perkembangan dan trend pada Biaya Promosi Gebyar Undian pada PD. BPR Artha Sukapura adalah menggunakan Analisis Deskriptif. Menandakan bahwa metodologi penelitian ini didasarkan pada data yang telah ada, dilakukan dengan cara menganalisis data laporan keuangan biaya promosi kemudian ditabulasikan agar dapat menentukan trend dan perkembangan Biaya promosi pada perusahaan. Secara metodologis, penelitian deskriptif memiliki karakteristik berupa pendeskripsian fenomena secara mendetail dengan menggunakan data yang terverifikasi dan metode sistematis (Sahir, et al., 2023 :6)

3.2.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menerapkan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu metode yang bertujuan untuk menguraikan, menjelaskan, dan menyajikan fenomena penelitian secara objektif sesuai dengan konteks dan situasi actual saat penelitian berlangsung (Sugiyono, 2017)

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2013:224), teknik pengumpulan data merupakan tahap paling penting dalam penelitian karena tujuan utamanya adalah memperoleh data yang valid. Oleh karena itu, pemilihan metode pengumpulan data harus dilakukan secara cermat. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan studi pustaka sebagai teknik untuk mengumpulkan informasi yang relevan dengan topik penelitian.

Penggunaan data yang digunakan penulis mencari informasi dan data dalam penelitian tugas akhir ini dari beberapa sumber yang pertama studi Dokumen. Studi Dokumen adalah metode pengumpulan data yang tidak ditunjukkan langsung kepada subjek penelitian (Bowen, et al, 2009). Studi Dokumeen adalah jenis pengumpulan data yang meneliti berbagai macam dokumen yang berguna untuk bahan analisis. Data yang sudah diperoleh seperti data Laporan keuangan Biaya Promosi pada PD. BPR Artha Sukapura Periode 2019-2024. Seluruh data tersebut bersumber dari data perusahaan yang tidak dipublikasikan melalui platform manapun. Menurut (Hadi, 1986) dalam buku (Sugiono,2013:145) Mengemukakan bahwa Observasi merupakan suatu proses Kompleks, suatu proses yang tersusussn dari berbagai proses biologis dan psikologis diantaranya yang terpenting adalah proses- proses pengamatan dan ingatan.

3.2.3.1 Jenis dan Sumber data

Penelitian ini mengadopsi data kuantitaif sebagai jenis data utama, yang meliputi biaya promosi. Sumber data yang digunakan bersifat sekunder, merujuk pada informasi yang dikumpulkan dari literatur, artikel, dan referensi lain yang relevan dengan topik penelitian (Sugiyono, 2013:137).

Pada penelitian ini jenis dan sumber data akan menggunakan jenis data Kuantitatif dan sumber data sekunder dalam penelitian ini difokuskan pada laporan keuangan PD BPR Artha Sukapura, khususnya terkait biaya promosi selama periode 2019-2024. Seluruh data tersebut bersumber dari data perusahaan yang tidak dipublikasikan, Pemilihan sumber ini dilakukan untuk memastikan validitas dan relevansi data dengan masalah yang diteliti.

3.2.3 Teknik Analisis Data

3.2.3.1 Metode *Least Square*

Metode *Least Square* (metode kuadrat terkecil) dengan pendekatan time series memerlukan data biaya promosi sebelumnya sebagai dasar untuk memprediksi tren biaya promosi dimasa depan dapat ditentukan hasilnya. (Ines Saraswati Machfiroh & Cahaya Ayu Ramadhan, 2022).

Proses perhitungan *trend* dengan Metode *Least Square* sebagai berikut:

- 1) Menganalisis data masukan.
- 2) Menentukan periode data
- 3) Menghitung jumlah pemakaian (Y)
- 4) Menghitung Skor X
- 5) Mencari nilai koefisien a menggunakan :

$$a = \frac{\sum Y_1}{n}$$

- 6) Menghitung nilai koefisien b terhadap x (waktu) menggunakan:

$$b = \frac{\sum X_1 \cdot Y_1}{\sum X_1^2}$$

- 7) Menentukan persamaan variable nilai *trend* menggunakan:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

a : Nilai Kosntantaa yaitu nilai y pada tahun dasar

b : Perkembangan nilai yang diperkirakan

Y : Nilai *trend* periode tertentu/nilai peramalan pada period

X : Periode yaang akan dihitung

$\sum X_1$: Jumlah dari data biaya promosi

$\sum Y_1$: Jumlah nilai X

$\sum X_1 \cdot Y_1$: Jumlah dari data Biaya Promosi yang dikalikan dengan X

n : Banyaknya data

3.2.3.2 Pengumpulan Data

Pengumpulan data menjadi tahap paling penting dalam penelitian guna memperoleh informasi akurat. Proses ini melibatkan pengambilan pendokumentasian, dan komplikasi data secara netral berdasarkan laporan keuangan (Sugiono, 2013:224). Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa rasio yang diambil dari laporan keuangan Biaya Promosi tahunan Pada PD. BPR Artha Sukapura periode 2019-2024.

3.2.3.3 Reduksi Data

Reduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting yang sesuai dengan topik penelitian (Sugiono, 2013).

Menurut Miles & Huberman (1992:16). Reduksi data dalam penelitian kualitatif merupakan proses berkelanjutan untuk menyaring, menyederhanakan,

dan mengorganisir data mentah dari catatan lapangan melalui seleksi, pengabstraksian, dan transformasi. Proses ini dimulai sejak penentuan kerangka konseptual dan metode pengumpulan data, kemudian berlanjut selama penelitian melalui berbagai teknik seperti pembuatan ringkasan, pengkodean, penelusuran tema, pengelompokan data, dan pembuatan memo, hingga tahap penyusunan laporan akhir. Sebagai bagian integral dari analisis, reduksi data berfungsi untuk mempertajam fokus penelitian, mengklasifikasikan informasi, menyaring data yang tidak relevan, serta mengorganisir data secara sistematis guna memudahkan penarikan kesimpulan yang valid, dimana meskipun data kualitatif dapat diubah menjadi bentuk kuantitatif seperti angka atau peringkat, pendekatan semacam ini tidak selalu diperlukan dalam analisis kualitatif yang lebih mengutamakan kedalaman pemahaman kontekstual. (Ajif, 2013)

3.2.3.4 Display Data

Data Display (Penyajian Data) merupakan proses menampilkan data secara data sederhana dalam bentuk kata-kata, kalimat, naratif, table, matrik dan grafik dengan maksud agar data yang telah dikumpulkan dikuasai sebagai dasar untuk mengambil kesimpulan yang tepat (jurnal). Menurut Miles & Huberman, penyajian data didefinisikan sebagai kumpulan informasi terstruktur yang memungkinkan peneliti menarik kesimpulan dan mengambil tindakan lebih lanjut. Mereka berpendapat bahwa penyajian data yang efektif - melalui berbagai format seperti matriks, grafik, jaringan kerja, atau bagan - menjadi elemen kunci dalam analisis kualitatif yang valid. Berbagai bentuk penyajian ini dirancang untuk

mengintegrasikan informasi secara koheren dan mudah diakses, memungkinkan peneliti untuk:

- 1) Memahami fenomena yang sedang diteliti.
- 2) Mengevaluasi ketepatan kesimpulan sementara.
- 3) menentukan langkah analisis berikutnya berdasarkan petunjuk yang muncul dari penyajian data tersebut, sehingga proses penelitian dapat berkembang secara dinamis sesuai dengan temuan yang dihasilkan.

3.2.3.5 *Verification* atau penarikan kesimpulan

Pengumpulan data menjadi tahap paling penting dalam penelitian guna memperoleh informasi akurat. Proses ini melibatkan pengambilan pendokumentasian, dan komplikasi data secara netral berdasarkan laporan keuangan (Sugiono, 2013:224)

Miles & Huberman memandang proses penarikan kesimpulan sebagai bagian integral dari keseluruhan konfigurasi penelitian, dimana verifikasi kesimpulan dilakukan secara berkelanjutan selama penelitian berlangsung. Proses verifikasi ini dapat berlangsung dalam berbagai bentuk - mulai dari refleksi singkat peneliti saat menuliskan temuan, peninjauan ulang catatan lapangan, hingga diskusi mendalam dengan rekan sejawat untuk mencapai kesepakatan intersubjektif, bahkan dengan membandingkan temuan terhadap kumpulan data lain. Esensinya, setiap makna yang muncul dari data harus melalui pengujian menyeluruh terhadap validitasnya, mencakup kebenaran, konsistensi, dan relevansinya. Penekanan utama adalah bahwa kesimpulan akhir tidak hanya dibentuk selama pengumpulan data, melainkan harus melalui proses verifikasi berulang untuk memastikan

keakuratan dan dapat dipertanggungjawabkannya temuan penelitian.(Ajif, 2013)

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa rasio yang diambil dari laporan keuangan Biaya Promosi tahunan Pada PD. BPR Artha Sukapura periode 2019-2024.