

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, N. (2020). *Produk Taplus BNI Ini Diminati 2,4 Juta Milenial*. TopBusiness. <https://www.topbusiness.id/40449/produk-taplus-bni-ini-diminati-24-juta-milenial.html>
- Alessandrina, D. (2022). *Strategi BNI Taplus Muda Gaet Kalangan Gen Z*. Alessandrina, Dyandramitha. https://www.marketeers.com/strategi-bni-taplus-muda-gaet-kalangan-gen-z/?utm_source=chatgpt.com
- Andriyani, M., & Ardianto, R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah Bank (The Effect of Service Quality and Product Quality on Bank Customer Satisfaction). *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(2).
- BNI Taplus Muda & Co-Brand*. (n.d.). BNI. <https://www.bni.co.id/id-id/individu/simpanan/bni-taplus-muda-co-brand>
- Hardani, Andriani, Helmina, Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Haron, R., Abdul Subar, N., & Ibrahim, K. (2020). *Kualitas layanan bank syariah: kepuasan, loyalitas, dan peran mediasi kepercayaan*. *Studi Ekonomi s*
- Ilahi, A. A. A., & Arifuddin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Amsir Bunga Rampai Journal*, 1(1).
<file:///C:/Users/Thinkpad/Downloads/123-Article Text-528-4-10-20240226.pdf>
- Islam, M. S., Nasir Hamzah, & Mahmud, A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Unit Siwa Kabupaten Wajo. *Tata Kelola, Volume 11,*.
- Mahmudin. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN QUDWAH MART DI LEBAK. *AKSIOMA AL-MUSAQOH*, 5.
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ahmad*

Suardi, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>

OJK: *Dinamika ekonomi global pengaruhi pertumbuhan kredit perbankan*. (2024). Kamis, 4 April. https://www.antaranews.com/berita/4044372/ojk-dinamika-ekonomi-global-pengaruhi-pertumbuhan-kredit-perbankan?utm_source=chatgpt.com

Oktaviana Vivi, Tantri Widiastuti, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah PT. Asuransi Sequis Life Semarang). *Jurnal Ilmiah Aset*, 23, 55–56.

Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah* (: Abdul Karim & Janner Simarmata & S. K. Desain Sampul: Devy Dian Pratama (Eds.)). Yayasan Kita Menulis.

Ramadhan, S. (2024). *Dampak Globalisasi terhadap Keuangan Global*. 2023 PT Asta Gunadhya Finansial. https://astagunadhya.com/dampak-globalisasi-terhadap-keuangan-global/?utm_source=chatgpt.com

Sangi, I. M. A., Tamengkel, L. F., & Mukuan, D. D. . (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana*. 3(2).
file:///C:/Users/Thinkpad/Downloads/npioh,+Jurnal+Intan+107-112 (1).pdf

Sugiyono, D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Wiguna, D. K. S. (2022). *BNI hadirkan Taplus Muda sasar milenial untuk menabung*. https://www.antaranews.com/berita/1714382/bni-hadirkan-taplus-muda-sasar-milenial-untuk-menabung?utm_source=chatgpt.com

Wiradharma, G., , S.Pd., S.I.Kom. M.Si., M. H., Gusti Ayu Aghivirwiati, S.H., M.M., C. h., Dr. Laili Savitri Noor, S.E., M. ., I Gusti Ayu Tirtayani, S.E., M. ., Rendy Sudirman, S.E., M. ., Dr. Andriya Risdwiyanto, S.E., M.Si., C. E., Dr. Errie Margery, S.E., M. S., Dra. Nurchayati, S.E., M.M., A. C., Angelina Carolin, S.E., M. ., & Cici Subarkah, S. . (2024). *Manajemen pemasaran jasa* (P. T. Cahyono (Ed.); 2022nd ed.). CV.REY MEDIA GRAFIKA.