

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansi, L. (2023). *Pemasaran Jasa Finansial, Edisi 2*. Penerbit Salemba.
<https://books.google.co.id/books?id=SFnTEAAQBAJ>
- Dr. Undang Juju, S. E. M. P. (n.d.). *Pengantar MANAJEMEN PEMASARAN*. Cipta Media Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=QJ6mEAAQBAJ>
- Fadhli, M., & Sahir, S. H. (2020). *Keterampilan Manajerial Efektif*. Yayasan Kita Menulis. https://books.google.co.id/books?id=_TI0EAAQBAJ
- Harmoko, I. (2017). Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional. *Wadiah*, 1(1), 22–41.
<https://doi.org/10.30762/wadiah.v1i1.1278>
- Hertita, D. (2024). *Setiap Pebisnis Harus Tahu Promo Upselling Cross-selling Ini! Rahasia Upselling Cross-selling dalam Kesuksesan Bisnis*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=K2UwEQAAQBAJ>
- Hidayat, M. R. (2025). *BSI Resmi Jadi Bank Emas Usai Dapat Restu OJK*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250213175610-78-1197996/bsi-resmi-jadi-bank-emas-usai-dapat-restu-ojk>
- Ikatan Bankir Indonesia, I. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Gramedia Pustaka Utama.
<https://books.google.co.id/books?id=LKJLDwAAQBAJ>
- Ilyas, A., Iswahyudi, M. S., Waty, E., Munawar, A., Irmadiani, N. D., Dagustani, D., Mon, M. D., Mardiana, S., Aulia, D. I., & Barlian, A. (2023). *BUKU AJAR MANAJEMEN STRATEGI*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=UsPaEAAQBAJ>
- Noor, J. (2020). *MANAJEMEN STRATEGI KONSEP DAN MODEL BISNIS*. La Tansa Mashiro Publisher.
<https://books.google.co.id/books?id=DI8oEAAQBAJ>
- setiawan, W. (2025). *IMMO 2025: Cicil Emas Jadi Favorit Konsumen*. Marcom (Marketing Communication). <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/immo-2025-cicil-emas-jadi-favorit-konsumen/>
- Thadomal Shahani Centre for Management, (TSCFM). (2025). *Apa itu Cross-selling dan Upselling dalam Perbankan?* [https://tscfm-org.translate.goog/blogs/what-is-cross-selling-and-upselling-in-banking/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Ap a itu Cross Selling dalam,kartu kredit atau produk asuransi.](https://tscfm-org.translate.goog/blogs/what-is-cross-selling-and-upselling-in-banking/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Ap+a+itu+Cross+Selling+dalam,kartu+kredit+atau+produk+asuransi.)
- Wanti Pridia, E. (2025). Peran Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis. *Biro Perencanaan Mutu Pendidikan Dan Pembelajaran Universitas Medan Area*. <https://bpmpp.uma.ac.id/2025/03/03/peran-manajemen-strategi-dalam-meningkatkan-daya-saing-bisnis/>
- Warsidi, M. M. (2024). *Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah*. Zahir Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=FjzxEAAQBAJ>
- Wello, M. B., & Novia, L. (2021). *Developing Interpersonal Skills: Mengembangkan Keterampilan Antar Pribadi*. CV. Beta Aksara.
<https://books.google.co.id/books?id=3ngYEAAQBAJ>
- Widana, I. K. (2020). *Buku Ajar Technopreneurship – Panduan Bisnis Berbasis Teknologi*. Pantera Publishing.

<https://books.google.co.id/books?id=iWDrDwAAQBAJ>