

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENARIK MINAT NASABAH MELALUI PRODUK TABUNGAN EMAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA Tbk, KANTOR CABANG GARUT

Oleh:
RIANI AMARA NINGRUM
223404171

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya Bisnis pada Jurusan Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 28 Mei 2025

Pembimbing I



Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si., CFRM
NIDN. 0415127802

Pembimbing II



Ali Subrata, S.E., M.M
NIDN. 0019068604

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin S.E., M.Sc
NIDN. 040096201

**Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan
Keuangan**



Noneng Masitoh Ir., M.M
NIDN. 0428126301