

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENARIK MINAT NASABAH MELALUI PRODUK
TABUNGAN EMAS PADA BANK SYARIAH
INDONESIA Tbk, KANTOR CABANG GARUT**

**Oleh:
RIANI AMARA NINGRUM
223404171**

**Di bawah bimbingan:
Dedeh Sri Sudaryanti S.E., M.Si., CFRM
Ali Subrata S.E., M.M**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**

JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2025