

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK  
MENARIK MINAT NASABAH MELALUI PRODUK  
TABUNGAN EMAS PADA BANK SYARIAH  
INDONESIA Tbk, KANTOR CABANG GARUT**

Oleh:  
**RIANI AMARA NINGRUM**  
**223404171**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya  
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**TASIKMALAYA**

**2025**