

ABSTRAK

Diana Shofarina Putri, 2024. **Strategi Pengembangan Kawasan Objek Wisata Situ Cileunca Di Desa Warnasari Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung**. Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perlu adanya strategi pengembangan kawasan objek wisata Situ Cileunca di Desa Warnasari Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. Penelitian ini merekomendasikan beberapa strategi untuk mengoptimalkan pengembangan kawasan objek wisata Situ Cileunca. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui daya tarik wisata yang dimiliki kawasan objek wisata Situ Cileunca dan mengetahui strategi pengembangan kawasan objek wisata Situ Cileunca di Desa Warnasari Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan kuesioner. Jumlah populasi masyarakat Desa Warnasari sebanyak 3.054 KK atau 9.629 jiwa sampel masyarakat sebanyak 44 orang menggunakan teknik *random sampling*, sampel pengunjung 43 orang dari 1.335 populasi estimasi pengunjung perminggu menggunakan teknik *accidental sampling*, sampel Kepala Desa 1 orang dan sampel pengelola 1 orang menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah seluruh sampel adalah 89 responden. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif sederhana dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik yang dimiliki kawasan objek wisata Situ Cileunca di Desa Warnasari Kecamatan pangalengan Kabupaten Bandung yaitu tarik buatan berupa panorama alam, dan daya tarik buatan berupa *outbound activity*, *camping ground*, spot foto, perahu wisata, dan taman hiburan. Sedangkan strategi pengembangan kawasan objek wisata Situ Cileunca di Desa Warnasari Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung yaitu dengan pengembangan atraksi wisata, pengadaan transportasi umum, pengadaan dan pemeliharaan fasilitas penunjang wisata dan peningkatan kerja sama antar *stakeholder* dalam mendukung kemajuan kawasan wisata.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Strategi, Pengembangan, Situ Cileunca

ABSTRACT

Diana Shofarina Putri, 2024. Strategy for Developing the Situ Cileunca Tourist Area in Warnasari Village, Pangalengan District, Bandung Regency. Department of Geography Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya.

This research is motivated by the need for a development strategy for the Situ Cileunca tourist area in Warnasari Village, Pangalengan District, Bandung Regency. This study recommends several strategies to optimize the development of the Situ Cileunca tourist area. The purpose of this study was to determine the tourist attractions of the Situ Cileunca tourist area and to determine the development strategy for the Situ Cileunca tourist area in Warnasari Village, Pangalengan District, Bandung Regency. The method used in this study is a descriptive method with a quantitative approach with data collection techniques of observation, interviews and questionnaires. The population of Warnasari Village is 3,054 families or 9,629 people, a sample of 44 people using random sampling techniques, a sample of 43 visitors from 1,335 estimated population of visitors per week using accidental sampling techniques, a sample of 1 Village Head and a sample of 1 manager using purposive sampling techniques. The total number of samples is 89 respondents. The data analysis technique used in this study uses simple quantitative analysis techniques and SWOT analysis. The results of the study show that the attractions of the Situ Cileunca tourist area in Warnasari Village, Pangalengan District, Bandung Regency are artificial attractions in the form of natural panoramas, and artificial attractions in the form of outbound activities, camping grounds, photo spots, tourist boats, and amusement parks. Meanwhile, the development strategy for the Situ Cileunca tourist area in Warnasari Village, Pangalengan District, Bandung Regency is by developing tourist attractions, providing public transportation, providing and maintaining supporting tourist facilities and increasing cooperation between stakeholders in supporting the progress of the tourist area.

Keywords: Tourist Attractions, Strategy, Development, Situ Cileunca