

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Jurnal

- Bank Syariah Indonesia. (n.d.). *Profile Perusahaan*. Retrieved March 13, 2025, from https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html
- Huberman, & Miles. (1992). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(1998), 1–11.
- Marlina, A., & Hartati, Y. (2019). PROSEDUR PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI BANK SYARIAH MANDIRI Kcp SUDIRMAN BOGOR. *Moneter: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.32832/moneter.v7i1.2511>
- Produk, N., Di, C., Kcp, B. S. I., & Jombang, M. (n.d.). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan nasabah produk cilem di bsi kcp Mojoagung Jombang*. 10–17.
- Rika Rahmadina Putri. (2020). Implementasi Strategi Pemasaran Terhadap pembiayaan Produk Cicil Emas Pada Pt. Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Prabumulih. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(2), 147–160. <https://doi.org/10.56644/adl.v1i2.17>
- Setiawan, R. A., & Elwardah, K. (2024). Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dalam. *Jurnal Tabarru' Islamic Banking and Finance*, 7(1), 122–126.
- Shahana, M., & Nur, M. M. (2024). *Jurnal Ekonomi Revolusioner PENGARUH HARGA EMAS DAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) TERHADAP MINAT MASYARAKAT PADA PEMBIAYAAN CICILAN EMAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Bsi Kc Lhokseumawe)*. 7(10), 90–97.
- Srisusilawati, P. (2017). Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 1–18. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.1993>
- Syari, N., Nurbaiti, & Nasution, M. L. I. (2023). Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication (Imc) Pada Produk Pembiayaan Bsi Cicil Emas (Studi Kasus Pt. Bank Syariah Indonesia Kcp Kota Pinang). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(9), 3449–3462.
- Yaqin, A. A. (2019). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicilan Emas di Bank X Syariah KCP Dramaga. *Amwaluna : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 229–237.

Alphabet

Referensi Buku:

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Alfatih, Andy. 2017. *Pedoman Mudah Melaksanakan Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Palembang: Unsri Press.
- Ardyan, E Elia dkk. 2025. *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia
- Fiantika, Feny Rita, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Haryoko, Sapto dkk. 2020. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Hassan Muhammad, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Nasution Muhammad Lathief Ilhami. 2018. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Sumatera Utara: FEBI UIN SU Press.
- Nasution, Abdul Fattah. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harva Creative.
- Nurnasrina & P. Adiyes Putra. 2018. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Prasetyo, Bambang D dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Tim UB Press.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Wisataone, Voestty. 2021. *Strategi Integrated Marketing Organisasi Nirlaba*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Witjaksono, Beny dkk. 2022. *Investasi Emas BPKH*. Jakarta Selatan: Badan Pengelola Keuangan Haji.
- Koesoemowidjojo, Suci R. M'lh. 2021. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia
- Yulianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran Terintegrasi*. Jakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Kurniawan, dkk. 2023. *Teknik Penulisan Karya Ilmiah: Cara Membuat Karya Ilmiah Yang Baik dan Benar*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia