

**ANALISIS PENERAPAN *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* (IMC) PADA PRODUK
PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI PT BANK SYARIAH
INDONESIA KANTOR CABANG (KCP) CILACAP
DIPONEGORO**

Oleh:
AYU RAHMAWATI
NPM 223404033

TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya
Pada Jurusan Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**