

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIFAT MATERIALISME TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT KONSUMTIF (Survei pada ASN di BAPPELITBANGDA Kabupaten Tasikmalaya)

Oleh:

ARFIKA MUHAMMAD NIZAR

NPM. 223404156

Pembimbing I : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Pembimbing II: Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan sifat materialisme terhadap keputusan pengambilan kredit konsumtif survey pada ASN di BAPPELITBANGDA Kabupaten Tasikmalaya. Pendekatan penelitian menggunakan kuantitatif dengan metode eksplanatori, populasi pada penelitian ini adalah Aparatur Sipil Negara (ASN) di Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian, dan Pengembangan Daerah (BAPPELITBANGDA) Kabupaten Tasikmalaya, teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan Literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit konsumtif. Aparatur Sipil Negara (ASN) yang memiliki pemahaman yang baik tentang pengelolaan keuangan cenderung lebih bijak dalam mengambil keputusan terkait kredit. Sifat materialisme tidak menunjukkan pengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit konsumtif. Meskipun ada kecenderungan bahwa individu yang lebih materialistis mungkin lebih cenderung untuk mengambil kredit konsumtif, pengaruh tersebut tidak cukup kuat untuk mempengaruhi keputusan secara signifikan.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Sifat Materialisme, Kredit Konsumtif, ASN

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND MATERIALISM CHARACTERISTICS ON CONSUMER CREDIT TAKING DECISIONS (Survey on ASN at BAPPELITBANGDA Tasikmalaya Regency)

By:

ARFIKA MUHAMMAD NIZAR
NPM. 223404156

Guide I: Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Guide II: Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.

This study aims to determine the impact of financial literacy and materialistic traits on the decision to take out consumer credit, based on a survey of civil servants (ASN) at BAPPELITBANGDA (Regional Planning, Research, and Development Agency) of Tasikmalaya Regency. The research approach uses a quantitative method with an explanatory design. The population in this study consists of civil servants (ASN) at BAPPELITBANGDA Tasikmalaya Regency, and data collection was conducted through a questionnaire. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The results of the study indicate that financial literacy has an impact on the decision to take out consumer credit. Civil servants (ASN) with a good understanding of financial management tend to make more prudent decisions regarding credit. Materialistic traits do not show an impact on the decision to take out consumer credit. Although there is a tendency that more materialistic individuals might be more inclined to take out consumer credit, this influence is not strong enough to significantly affect the decision.

Keywords: Financial Literacy, Materialism, Consumer Credit, ASN