

## **ABSTRACT**

### **INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN AND PRODUCT QUALITY TO COMPETITIVENESS IN BATIK DEDEN TASIKMALAYA**

*by:*

**ANITA NUR FAUZIAH  
133402479**

*Guidance By:*

**R.Lucky Radi Rinandiyana  
Dian Kurniawan**

*The objective of this research was to know and analyze the factors that affect to the competitiveness in Batik Deden Tasikmalaya through product quality and competitiveness. And find out how much to do the product design of the product and competitiveness on the Batik Deden Tasikmalaya.*

*The method used is survey data, obtained directly through questionnaires to 68 respondents are drawn from consumers of Batik Deden Tasikmalaya. Sampling used accidental sampling methods and methods of analysis used in this research was the path analysis.*

*Based on the results of research results show that the product design of product quality, as well the competitiveness in the Batik Deden Tasikmalaya, including in the classification. Each variable is the product design and product quality has a partial on the competitiveness in the Company Batik Deden Tasikmalaya. Simultaneously the competitiveness and product quality also have a significant effect on the competitiveness of Company Batik Deden Tasikmalaya.*

*Keywords: Product Design, Product Quality, Competitiveness*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP DAYA SAING (Studi Kasus Pada Konsumen Perusahaan Batik Deden Tasikmalaya)**

Oleh:

**ANITA NUR FAUZIAH  
133402479**

Di Bawah Bimbingan:

**R.LuckyRadiRinandiyana  
Dian Kurniawan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing pada Perusahaan Batik Deden Tasikmalaya melalui desain produk dan kualitas produk. Serta mengetahui seberapa besar hubungan desain produk dan kualitas produk pada daya saing Perusahaan Batik Tasikmalaya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei data yang diperoleh langsung melalui kuesioner kepada 68 konsumen yang diambil dari Perusahaan Batik Deden Tasikmalaya. Penarikan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa desain produk, kualitas produk, serta daya saing pada Perusahaan Batik Deden Tasikmalaya termasuk dalam klasifikasi baik. Masing – masing variabel desain produk dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap daya saing pada perusahaan Batik Deden Tasikmalaya. Secara simultan daya saing dan kualitas produk juga berpengaruh signifikan terhadap daya saing pada perusahaan Batik Deden Tasikmalaya.

Kata Kunci: desain produk, kualitas produk, daya saing