

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, DAN PENDEKATAN MASALAH.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Ubi Jalar	8
2.1.2 Pasar dan Pemasaran	9
2.1.3 Sistem Pemasaran	10
2.1.4 Saluran dan Lembaga Pemasaran	11
2.1.5 Fungsi Pemasaran	13
2.1.6 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	15
2.1.7 <i>Farmer's Share</i>	17
2.1.8 Efisiensi Pemasaran	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pendekatan Masalah.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	24
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	25
3.4.1 Definisi	25
3.4.2 Operasional Variabel.....	26
3.5 Kerangka Analisis	28
3.5.1 Analisis Saluran Pemasaran dan Fungsi Pemasaran	28
3.5.2 Analisis Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran, <i>Farmer's Share</i> , dan Efisiensi Pemasaran	28

BAB IV	GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	31
4.1	Kondisi Geografis	31
4.2	Keadaan Demografi	31
4.3	Luas Wilayah Berdasarkan Penggunaan Lahan.....	32
4.4	Keadaan Ekonomi	33
4.4.1	Tanaman Pangan dan Hortikultura	33
4.4.2	Perkebunan	33
4.4.3	Peternakan	34
4.5	Sarana dan Prasarana Umum	35
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
5.1	Karakteristik Responden	37
5.1.1	Umur	37
5.1.2	Tingkat Pendidikan	37
5.1.3	Jumlah Tanggungan Keluarga	38
5.1.4	Pengalaman Usaha	39
5.2	Analisis Saluran Pemasaran.....	40
5.3	Analisis Fungsi Pemasaran	42
5.4	Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran, Margin Pemasaran, dan <i>Farmer's Share</i>	50
5.5	Analisis Efisiensi Pemasaran	58
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
6.1	Kesimpulan	60
6.2	Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA.....	62
	LAMPIRAN	66
	RIWAYAT HIDUP.....	96

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hal
1.	Kandungan Gizi Pada Ubi Jalar Per 100 Gram	2
2.	Produksi Ubi Jalar Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat (Ton)	3
3.	Penelitian Terdahulu.....	19
4.	Tahapan dan Waktu Penelitian	23
5.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2022.....	32
6.	Luas Wilayah Menurut Penggunaan	32
7.	Luas Tanaman Pangan dan Hortikultura Menurut Komoditas	33
8.	Luas Tanaman Perkebunan Menurut Komoditas.....	33
9.	Jenis dan Jumlah Populasi Ternak di Bandorasa Kulon.....	34
10.	Sarana dan Prasarana Umum di Desa Bandorasa Kulon.....	35
11.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Umur.....	37
12.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
13.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	39
14.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	40
15.	Fungsi-fungsi Pemasaran Ubi Jalar pada Saluran I.....	43
16.	Fungsi-fungsi Pemasaran Ubi Jalar pada Saluran II	44
17.	Fungsi-fungsi Pemasaran Ubi Jalar pada Saluran III.....	47
18.	Rata-rata Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran pada Saluran I	50
19.	Rata-rata Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran pada Saluran II	52
20.	Rata-rata Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran pada Saluran III	54
21.	<i>Farmer's Share</i> pada Saluran I, II, dan III	57
22.	Efisiensi Pemasaran pada Saluran I, II, dan III.....	58

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hal
1.	Produksi Ubi Jalar di Kecamatan Cilimus (Ton), 2021	4
2.	Saluran Pemasaran Konsumen.....	12
3.	Skema Pendekatan Masalah Penelitian	22
4.	Saluran Pemasaran Ubi Jalar	41

DAFTAR LAMPIRAN

No	Uraian	Hal
1.	Sketsa Desa Bandorasa Kulon Kecamatan Cilimus	66
2.	Identitas Responden.....	67
3.	Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran, dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran I	68
4.	Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran, dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran II	71
5.	Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran, dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III.....	80
6.	Analisis <i>Farmer's Share</i> pada Masing-masing Saluran Pemasaran Ubi Jalar.....	92
7.	Analisis Efisiensi Pemasaran pada Masing-masing Saluran Pemasaran Ubi Jalar.....	93
8.	Dokumentasi	94