

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, N., & Masyhura, M. (2019). Strategi Pemasaran Susu Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 257-264).
- Azzaino. 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2021). *Produksi Ubi Jalar*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Cilimus. (2022). *Kecamatan Cilimus Dalam Angka 2022*. Kuningan: Badan Pusat Statistik Kecamatan Cilimus.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2022). *Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2022*. Bandung: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kabupaten Kuningan. (2022). *Luas Panen Ubi Jalar Kabupaten Kuningan*. Kuningan. Jawa Barat.
- Dinas Tanaman Pangan Dan Hortikultura (2022). *Luas Panen Ubi Jalar Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Open Data. Jawa Barat.
- Dinas Tanaman Pangan Dan Hortikultura (2022). *Produksi Ubi Jalar Berdasarkan Kabupaten /Kota di Jawa Barat*. Open Data. Jawa Barat.
- Direktorat Gizi Depkes RI. 2009. *Daftar Komposisi Zat Gizi Pangan Indonesia*. Departemen Kesehatan RI : Jakarta.
- Dou, E. N. D., Lango, A. N., & Bano, M. (2019). Analisis Pemasaran Ubi Jalar di Kecamatan Mollo Utara Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal Excellentia*, 8(02), 132-139.
- Farid, S., Sidiq, J., & Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Ubi Jalar (*Ipomoea batatas L.*)(Suatu Kasus di Desa Mertajaya Kecamatan Bojongasih Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 3(2), 266-273.
- Hamidah, M., Yusra, A. H. A., & Sudrajat, J. (2015). Analisis nilai tambah agroindustri kripik ubi di kota Pontianak. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 4(2), 60-73.
- Hartoyo, T. 2004. *Olahan dari Ubi Jalar*. Trubus Agrisarana. Surabaya.
- Hernani dan Raharjo, M., 2006, *Tanaman Berkhasiat Antioksidan*. Penebar Swadaya : Jakarta.
- Iriani, E., & Meinarti, N. (1996). Seri Usaha Tani Lahan Kering "Ubi jalar". *Deptan Balai Penghijauan Teknologi Pertanian*. Ungaran.

- Ismaya, Y. B., & Suseno, S. (2022). Analisis Pengendalian Bahan Baku Ubi Jalar Jalar Menggunakan Metode Economic Order Quantity (EOQ) Dan H-Sin Rau PT. Galih Estetika Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(2), 123-130.
- Khotimah, H., & Nurmalina, R. (2012, September). Pendapatan dan Efisiensi Teknis USAhatani Ubi Jalar di Jawa Barat: Pendekatan Stochastic Frontier. *In Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (Vol. 2, No. 2, pp. 141-160).
- Kinding, D. P., & Suwali, S. (2021). Analisis pemasaran kentang di kecamatan karangreja kabupaten purbalingga jawa tengah. *Jurnal Hexagro*, 5(2), 89-101.
- Kohl, R.L., dan Uhl J.N. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company. New York.
- Kohls RL, Downey WD. 1972. *Marketing of Agricultural Products* 4th edition. Macmillan Publishing. New York.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Laelawati, R. (2017). Analisis efisiensi pemasaran ubi jalar di kabupaten karanganyar. *Agrista*, 5(1).
- Mat,I.E.N dan R.C Razak. 2011. Attributes, Environment Factors and Women Entrepreneurial Activity: A Literature Review. *Asian social Science* Vol.7 No.9:124-130.
- Mulyadi. 1998. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE.
- Napitupulu, Asi H. 2009. *Tataniaga Peternakan Suatu Pengantar Sistem, Koordinasi dan Pasar Berjangka*. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan. IPB. Bogor.
- Permendagri. 2007. *Peraturan Menteri Dalam Negeri No.42 Tahun 2007 Tentang Pasar Desa*. Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia. Jakarta.
- Pradika, A., Hasyim, A. I., & Soelaiman, A. (2013). Analisis efisiensi pemasaran ubi jalar di Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 1(1).
- Ratya Anindita dan Nur Baladina. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. ANDI. Yogyakarta.
- Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 39. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Rosmawati, Henny. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Hulu. *Jurnal Agrobisnis*, 3 (5): 1-9. Universitas Baturaja. Ogan Komering Hulu.
- Rukmana, R. (1997). *Ubi jalar*. Yogyakarta: Kanisius.
- Saefuddin. 1985. *Tataniaga Pertanian*. Departemen Sosek, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Saipuddin. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Singarimbun dan Efendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Steenis, V. 2006. *Flora*. Cetakan Kelima. PT. Pradya Paramita : Jakarta.
- Sudiadnyana, I. K. H., Haris, I. A., & Meitriana, M. A. (2015). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Anggur Di Desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Edisi Kedua. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharyon, S., & Edi, S. (2020). Potensi Dan Peluang Pengembangan Komoditas Ubi Jalar Di Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2), 777-785.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metode Penelitian Akuntansi*. PT Refika. Bandung.
- Suratiyah, K. (2015). *Agricultural science*. Revised Edition. Self-help Publisher: Yogyakarta.
- Tan, S. L. (2015). Sweetpotato — Ipomoea batatas — A great health food. *Utar Agricultural Science Journal*, 1(3), 15–28.
- Truong, V. , & Avula, R. Y. (2010). *Sweetpotato purees and dehydrated powders for functional food ingredients* In Ray R. C. (Ed.), *Post-harvest aspects in food* (pp. 117–161). Hauppauge, NY: Nova Science Publishers.
- Watson, I. , & Dallwitz, M. J. (2000). *The families of flowering plants. Descriptors, illustrations, identification and information retrieval*. Version: 14th December, 2000.
- Widi, R. H., & Isyanto, A. Y. (2020). Determinants of Technical Inefficiencies of Sweet Potato Farming in Kuningan District. In *International Conference on Agriculture, Social Sciences, Education, Technology and Health (ICASSETH 2019)* (pp. 118-120). Atlantis Press.

Winahyu, N., Amirudin, F., & Azizah, I. N. (2021). Analisis Pemasaran Lebah Madu Klanceng (*Trigona* sp.) di Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Agribest*, 5(1), 25-33.

Winardi. 2004. *Manajemen perilaku Organisasi*. Prenada Media Kencana. Jakarta.