

ABSTRAK

STRATEGI PROMOSI TABUNGAN BNI TAPLUS MUDA DI PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK KANTOR CABANG PEMBANTU CIAWI KABUPATEN TASIKMALAYA

Oleh:

Windi Nur Agustin

NPM 203404009

Pembimbing I : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Pembimbing II : Cindera Syaiful Nugraha, S.Hut., M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Promosi Tabungan BNI Taplus Muda di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk KCP Ciawi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan metode *in depth interview*, studi pustaka dan observasi langsung. Teknik analisis data dengan melakukan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk KCP Ciawi telah melaksanakan strategi promosi berdasarkan *Promotional Mix* yang terdiri dari Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, Pemasaran Online dan Media Sosial, Acara dan Pengalaman, Pemasaran Seluler, Hubungan Masyarakat dan Publisitas, serta Pemasaran Langsung dan Basis Data. Hambatan yang terjadi yaitu informasi di halaman website masih kurang lengkap dan fasilitas dari produk BNI Taplus Muda masih minim dibandingkan dengan produk tabungan lain. Dari hasil penelitian, penulis menyarankan agar promosi Tabungan BNI Taplus Muda dilakukan lebih gencar lagi dengan memperbanyak kerja sama dengan pihak lain dan mensosialisasikan budaya menabung untuk kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: Bank, Strategi, Promosi, Tabungan.