

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12 Jilid 1 & 2)*. Jakarta: PT Indeks.
- Malau Herman. (2017), *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Malayu, Hasibuan S.P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia. (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Morrissey, D. (2005). *Pemikiran Strategis Membangun Landasan Perencanaan Anda*. Jakarta: Prenhallindo.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.

*Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*

Yusuf Muri. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan (4<sup>th</sup> ed)*. Jakarta: Kencana.

Website:

[www.bni.co.id](http://www.bni.co.id) (Diakses pada Jumat, 25 Maret 2023 pukul 20.25 WIB)