

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<b>A. LATAR BELAKANG MASALAH</b> .....	1
<b>B. RUMUSAN MASALAH</b> .....	8
<b>C. TUJUAN PENELITIAN</b> .....	8
<b>D. KEGUNAAN PENELITIAN</b> .....	9
BAB II KERANGKA TEORI .....	10
<b>A. Landasan Teori</b> .....	10
1. Strategi Pemasaran Syari'ah.....	10
2. Asuransi Syari'ah.....	30
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	50
<b>C. Kerangka Pemikiran</b> .....	53
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	56
<b>A. Metode Penelitian</b> .....	56
<b>B. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data</b> .....	57
1. Sumber Data.....	57
2. Teknik Pengumpulan Data.....	58
<b>C. Instrument Penelitian</b> .....	61

<b>D. Teknik analisis Data</b> .....	62
<b>E. Pengujian Kredibilitas Data</b> .....	63
<b>F. Tempat Dan Waktu Penelitian</b> .....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	65
<b>A. GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN</b> .....	65
<b>1. Profil Umum PT. Asuransi Jiwa Syariah</b> .....	65
<b>2. Visi Dan Misi</b> .....	67
<b>3. Struktur Organisasi PT. Asuransi Jiwa Syariah</b> .....	67
<b>4. Produk – Produk Di PT. Asuransi Jiwa Syariah</b> .....	70
<b>B. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	73
<b>1. Strategi Pemasaran Terhadap Produk-produk Asuransi di PT. Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera</b> .....	73
<b>2. Analisis Strategi Pemasaran Syariah Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 5P Di PT. Asuransi Syariah Bumiputera</b> .....	75
<b>3. Analisis Strategi Pemasaran</b> .....	80
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	85
<b>A. Simpulan</b> .....	85
<b>B. Saran</b> .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88
<b>LAMPIRAN</b> .....	91