

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARI'AH**  
**DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH**  
**DI PT. ASURANSI JIWA SYARI'AH BUMIPUTERA KC TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh :

**LILIH SITI NURHASANAH**

NPM. 191002098

Disetujui Oleh :

Pembimbing I,



**Biki Zulfikri Rahmat S.Sos.I.,M.E.Sy**  
NIP. 198505082015041003

Pembimbing II,



**Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy.**  
NIP. 198509112019031006

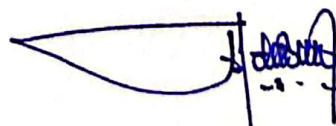
Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Agama Islam,



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi,



**Dr. Hj. Lina Marlina, S. Ag., M.Ag**  
NIP. 19742172021212002