

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, J. (2018). Akad-akad di dalam Asuransi Syariah. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, i, 19.
- Aida Malan Sari, N. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Syariah. *Journal of Islamic Education Management*, II, 57.
- Ali, A. H. (2003). *Masail Fiqhiyah : Zakat, Pajak, Asuransi, dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ali, A. H. (2004). *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*. Jakarta: Kencana.
- Ali, A. H. (2004). *Asuransi Dalam Prespektif Hukum Islam*. Jakarta: Prenada original.
- Anggito, A. ., (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak Publisher.
- Anshori, A. G. (n.d.). *Asuransi Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Arif, A. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arif, M. N. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Assaruri, S. (2013). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Asuransi Syari'ah Di Indonesia*. (2022, juli 8). From lifepal.co.id: <https://lifepal.co.id/media/asuransi-syariah-di-indonesia/>
- Budiono, A. (2017). Penerapapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah. *law and justice*, II, 54.
- Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep. Edisi Dua Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (n.d.).
- DF, F. N. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Buwas.

- Effendi, A. (2016). ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA (Studi Tentang Peluang Kedepan Industri Asuransi Syari'ah). *Wahana Akademika : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, III, 72.
- Fadillah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, I, 211.
- Febby Ayu, N. A. (2022). Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah Di PT. Prudential Assurance Cabang Kota Medan. *Journal.literasisains.id*, I, 28.
- Febrianto., A. (2016). *Konsep Negara Islam*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Hendi Suhendi, D. K. (2004). *Asuransi Takaful dari Teoritis Ke Praktik*. Bandung: Mimbar Pustaka.
- Hermansyah. (2006). *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana, .
- Hermawan Kartajaya, M. S. (2006). *Syariah Marketing, Mark Plus &Co*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Hermawan Kertajaya, M. S. (2006). *Syari'ah Marketing*. Bandung: Gema Insani.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Irawan, B. S. (2003). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Kasmir. (2007). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Khallaf, A. W. (2000). *Kaidah-kaidah hukum Islam, Terjemah Talhah Mansyur*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khallaf, A. W. (2003). *Ilmu Ushul Fiqh, Terjemah Faiz el-Muttaqin*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perss.
- Khallaf, A. W. (2003). *Kaidah-Kaidah Hukum Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perss.,.
- M. Ismail Yusanto, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.,.
- Muali, C. K. (2019). Pemasaran syariah berbantuan media sosial: Kontestasi strategis peningkatan daya jual. *Jurnal Al-Nisbah* , V, 173-174.
- Mughni, J. A. (2021). *Asuransi Syariah Teori Dan Praktik*. Bandung: Manngu Makmur Tanjung Lestari.
- Munandar, D. (2011). Analisis Penentuan Segmen, Target, dan Posisi Pasar Home Care di Rumah Sakit Al-Islam Bandung. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, , VI, 235.

- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Putra, P. W. (2018). *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Raja Grafindo Persada .
- Ramadhan, H. (2015). Prospek Dan Tantangan Perkembangan Asuransi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan bisnis Islam, I*, 57.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Serli Wijaya, G. A. (2006). Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar, Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan, II*, 77.
- Setiadi, N. J. (2005). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta, : Cempaka.
- Sholihin, I. (2012). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Srisusilawati, P. M. (2019). Komunikasi pemasaran syariah dalam minat beli konsumen. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, IX, 65.
- Subhan, M. (2018). Strategi Pemasaran Syari'Ah Pada Bmt Al-Amanah Dalam Meningkatkan Modal Dan Penyaluran Pembiayaan. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, II*, 100-101.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syari'ah: Konsep dan Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sunjoto, A. R. (2011). Strategi Pemasaran Swalayan Pamella dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, I*, 52.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, .
- Swastha, B. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFU UGM, .
- Syariah, B. (2018). *Bumiputera Syariah*. From bumiputerasyariah.co.id: <http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/tentang-kami-2/profil-kami/>