

## BAB III

### METODELOGI PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Menurut Denzin & Lincoln dalam Buku Anggito menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada.<sup>74</sup>

Penelitian kualitatif bertujuan untuk memperoleh gambaran seutuhnya mengenai suatu hal menurut pandangan manusia yang diteliti. Penelitian kualitatif berhubungan dengan ide, persepsi, pendapat atau kepercayaan orang yang diteliti dan kesemuanya tidak dapat diukur dengan angka. Sedangkan penelitian deskriptif bertujuan untuk menguraikan tentang sifat-sifat dari suatu keadaan dan sekedar memaparkan uraian (data dan informasi) yang berdasarkan pada fakta yang diperoleh dari lapangan. Penelitian kualitatif berusaha mengungkap berbagai keunikan yang terdapat di dalam individu, kelompok, masyarakat, dan/atau organisasi dalam kehidupan sehari-hari secara menyeluruh, rinci, dalam, dan dapat dipertanggung jawabkan. Penelitian kualitatif ini dirasakan bisa menjadi

---

<sup>74</sup> Anggito, Albi, & Johan Setiawan. *Metodologi penelitian kualitatif*. (Sukabumi :CV Jejak Publisher, 2018), hlm. 7

pisau analisis yang paling tajam untuk menyajikan model pengkajian tentang masyarakat secara mendalam.

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif untuk mewujudkan peneliti dalam merumuskan strategi pemasaran produk di PT. Asurnsi Jiwa Syrai'ah Bumiputera. Peneliti akan mencari dan mengumpulkan data di lapangan dan pustaka untuk mengetahui tentang analisis strategi pemasaran syariah dalam meningkatkan penjualan produk pada PT. Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera. Setelah data terkumpul, maka akan dituliskan dalam laporan penelitian. Tujuan dan arah penelitian ini adalah ingin mengetahui strategi pemasaran produk mitra ta'awun pada PT. Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera, sehingga penelitian ini berbentuk deskriptif yang bertujuan untuk meneliti suatu kondisi fenomena sosial yang terjadi sehingga dijadikan sebagai suatu gambaran yang dapat dianalisis sehingga terkumpul fakta-fakta terhadap fenomena sosial tersebut.

## **B. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Sumber Data**

Sumber data adalah subjek darimana asal data penelitian itu diperoleh.<sup>75</sup> Sumber data dalam penelitian ini berupa sumber data primer dan sumber data sekunder yang berasal dari sumber data informan yang memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan peneliti.

---

<sup>75</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung : alfabeta, 2015) hlm. 39

#### a. Data Primer

Data primer dalam penelitian ini di dapat dari sumber informan yaitu individu atau perseorangan seperti hasil wawancara yang dilakukan peneliti. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan agensi direktor sertan karyawan PT. Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera.

#### b. Data Sekunder

Dalam penelitian ini data sekunder didapat dari dokumen, data nasabah, jurnal ilmiah, serta arsip atau berkas-berkas dari PT. Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera. Serta foto hasil dokumentasi penelitian yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

### 2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar yang ditetapkan.<sup>76</sup> Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini untuk memperoleh data yang valid dan akurat adlah sebagai berikut :

#### 1. Wawancara

---

<sup>76</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D...*, hlm. 224

Dalam wawancara ini, terdapat proses interaksi antara pewawancara dengan responden. Metode interview/wawancara tersebut digunakan untuk melengkapi data-data yang belum terkodifikasikan pada lembaga yang diteliti, sehingga dengan metode ini kelengkapan atau validitas data dapat disuguhkan secara holistik.

Wawancara yang dilakukandalam penelitian ini menggunakan jenis wawancara semi-terstruktur. Peneliti hanya menyiapkan beberapa pertanyaan kunci untuk memadu jalannya proses tanya jawab wawancara. Pertanyaan yang diajukan juga memiliki kemungkinan untuk dikembangkan dalam proses wawancara yang dilakukan. Dalam penelitian kualitatif, wawancara bentuk ini dipilih dan digunakan dengan tujuan agar peneliti dapat menggali permasalahan secara terbuka.<sup>77</sup>

Langkah-langkah yang dilakukan peneliti dalam pengumpulan data melalui wawancara diantaranya adalah sebagai berikut :

- a. Melakukan wawancara terhadap pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini. Pertanyaan wawancara didapatkan dari analisis dokumen. Selain dari pertanyaan yang disiapkan, pertanyaan juga bias bersifat fleksibel sesuai dengan alur pembicaraan.
- b. Pelaksanaan wawancara dilakukan dengan menggunakan alat perekam dan buku catatan. Alat perekam digunakan setelah peneliti terlebih dahulu meminta izin kepada informan.

---

<sup>77</sup> Ibrahim, *metodologi penelitian kualitatif...*, hlm. 89-90

- c. Data yang didapatkan kemudian di analisis sesuai dengan teknik analisis data.

Adapun beberapa narasumber yang akan diwawancarai yaitu:

- 1) *Agency Director*
- 2) Admin Keuangan

## 2. Observasi

Metode ini biasanya diartikan sebagai bentuk pengamatan dan pencatatan secara sistematis, tentang fenomena-fenomena lapangan yang diselidiki, baik secara langsung maupun tidak langsung. Observasi yang akan dilakukan dalam penelitian ini yaitu observasi secara langsung. Dalam hal ini, peneliti dalam melakukan pengumpulan data melakukan secara langsung atau terus terang kepada sumber data atau informan bahwa sedang melakukan penelitian. Jadi, mereka yang diteliti mengetahui sejak awal hingga akhir tentang kegiatan penelitian ini.<sup>78</sup>

Adapun data yang ingin diperoleh dari teknik observasi ini, adalah data jumlah nasabah produk mitra ta'awun. Yang mana dengan data ini dapat terlihat penambahan atau pengurangan jumlah nasabah dari tahun ke tahun. Sehingga dengan adanya data ini dapat menjadi acuan untuk merumuskan strategi pemasaran. Hal ini sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan jumlah nasabah tiap tahunnya.

## 3. Dokumentasi

---

<sup>78</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D...*, hlm. 145

Metode dokumentasi dalam penelitian ini, dipergunakan untuk melengkapi data dari hasil wawancara dan hasil pengamatan (*observasi*). Di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis, seperti buku-buku, majalah, dokumen, dan sebagainya. Teknik ini dipergunakan untuk mencari data yang bersifat paten, misalnya; sejarah berdirinya PT. Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera pertumbuhan dan perkembangannya, letak geografis, serta kegiatan lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini juga termasuk foto, video atau rekaman yang dihasilkan dalam penelitian ini.

### **C. Instrument Penelitian**

Sesuai dengan pendekatan yang digunakan, maka instrumen yang dipakai untuk mengumpulkan data adalah peneliti itu sendiri. Peneliti sebagai *key instrument* atau alat peneliti yang utama, yang berarti bahwa peneliti harus dapat mengungkapkan makna, berinteraksi terhadap nilai-nilai lokal dimana hal ini tidak bisa dilakukan dengan kuesioner, angket atau yang lainnya. Oleh karena itu kehadiran peneliti di lokasi penelitian mutlak diperlukan sesuai dengan prinsip-prinsip penelitian kualitatif yaitu peneliti harus menciptakan hubungan yang baik dengan subjek penelitian.

Berkenaan dengan hal ini peneliti melakukan perencanaan, pelaksana, pengumpulan data, penganalisis, penafsir data, dan meliputi jenis instrumen, menyusun kisi-kisi instrumen, dan berdasarkan kisi-kisi tersebut peneliti menyusun item dan jumlah pertanyaan yang akan dijawab

informan. Pelaksanaannya meliputi pengamatan atau observasi langsung dengan mengamati informan secara langsung di lapangan.

Sementara instrument penelitian lainnya seperti alat perekam wawancara, pengambilan gambar (kamera HP), pedoman wawancara, pedoman observasi, dan lain sebagainya mungkin saja tetap dijadikan sebagai alat bantu penelitian. Yang kedudukannya hanya sebagai pelengkap dan pembantu serta tidak akan bisa mengganti posisi sebagai *key instrument*.

#### **D. Teknik analisis Data**

Dalam menganalisis data kualitatif, ada tiga tahap kegiatan, yaitu reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Berdasarkan pendapat tersebut maka analisis data yang akan dilakukan mengikuti langkah-langkah sebagai berikut :

##### **1. Reduksi Data (*Data Reduction*)**

Tahap reduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, mencari tema dan polanya, dan membuang yang dianggap tidak perlu. Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya. Reduksi data dalam penelitian ini akan memfokuskan seberapa pentingnya strategi bauran pemasaran 5P dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera.

## 2. Penyajian Data (*Data Display*)

Tahap penyajian data yang meliputi pengklarifikasian dan identifikasi data, yaitu menuliskan kumpulan data yang terorganisir dan terkategori berdasarkan indikator terkait strategi bauran pemasaran 4P dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera. Dengan demikian hasil dari penyampaian data ini sanggup mempermudah peneliti dalam upaya pemaparan dan penekanan kesimpulan.

## 3. Penarikan Kesimpulan (*Conclusion Drawing*)

Tahap penarikan kesimpulan dalam penelitian ini merupakan aktifitas pemberian makna dan memberikan penjelasan terhadap hasil penyajian data yang diperoleh dari analisis data terhadap strategi pemasaran dalam pengembangan produk, yaitu berupa temuan tentang seberapa pentingnya bauran pemasaran

### **E. Pengujian Kredibilitas Data**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Sebagaimana yang dilakukan dalam penelitian ini kredibilitas data yang diperoleh dapat dilakukan ke karyawan yang memberi pelayanan, konsumen atau dalam konteks penelitian ini disebut nasabah, maupun supervisor. Data dari ketiga sumber tersebut selanjutnya di deskripsikan, dikategorikan, mana pandangan yang sama dan



mana pandangan yang berbeda. Data yang telah dianalisis oleh peneliti selanjutnya diminta kesepakatan dengan tiga sumber data tersebut.

## F. Tempat Dan Waktu Penelitian

### 1. Tempat penelitian

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam menyusun penelitian ini lembaga yang dijadikan tempat penelitian adalah PT. Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera yang berlokasi di Jl. Sutisna Senjaya No. 80 Empangsari Kec Tawang ,Tasikmalaya, Jawa Barat 46113.

### 2. Waktu Penelitian

NO	JADWAL KEGIATAN								
		OKT	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apri	Mei
1	SK judul								
2	Penyusunan proposal penelitian								
3	Seminar Usulan Penelitian								
4	Pelaksanaan Penelitian								
5	Sidang skripsi								