

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
DI PT ASURANSI JIWA SYARIAH BUMIPUTERA
KC TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

LILIH SITI NURHASANAH

191002098

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2023 M/1444 H**