

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Atribut Produk .....	8

2.1.1.1 Unsur-unsur Atribut Produk .....	9
2.1.1.2 Karakteristik Atribut Produk .....	14
2.1.1.3 Pentingnya Atribut Produk .....	15
2.1.2 Kebijakan Harga .....	16
2.1.2.1 Prosedur Penetapan Harga .....	19
2.1.2.2 Tujuan Kebijakan Harga .....	26
2.1.2.3 Strategi Penetapan Harga .....	29
2.1.2.4 Memulai dan Merespon Perubahan Harga .....	35
2.1.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga ..	40
2.1.2.6 Dimensi Stratejik Harga .....	42
2.1.3 Minat Beli .....	45
2.1.3.1 Model Perilaku Konsumen .....	46
2.1.3.2 Karakteristik yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	47
2.1.3.3 Indikator Minat Beli .....	50
2.1.3.4 Jenis-jenis Tingkah Laku Pembelian .....	51
2.1.4 Menciptakan Minat Beli Dengan Atribut Produk dan Kebijakan Harga .....	53
2.2 Penelitian Terdahulu .....	55
2.3 Kerangka Pemikiran .....	57
2.4 Hipotesis .....	62

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	63
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	63
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	64
3.1.2.1 Uraian Tugas atau <i>Job Description</i> .....	65
3.2 Metode Penelitian .....	67
3.2.1 Operasional Variabel .....	68
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	69
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data .....	70
3.2.2.2 Populasi .....	70
3.2.2.3 Sampel .....	71
3.3 Model Penelitian .....	72
3.4 Teknik Analisis Data .....	73
3.4.1 Uji Validitas dan Reabilitas .....	73
3.4.2 Analisis Terhadap Kuesioner .....	74
3.4.3 Metode <i>Succesive Interval</i> .....	75
3.4.4 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	76
3.4.5 Pengujian Hipotesis .....	79

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	81
----------------------------	----

4.1.1 Atribut Produk Sandal Cleestr Berdasarkan Pendapat	
Konsumen .....	81
4.1.2 Kebijakan Harga Sandal Cleestr Berdasarkan Pendapat	
Konsumen .....	86
4.1.3 Minat Beli Sandal Cleestr Berdasarkan Pendapat	
Konsumen .....	89
4.2 Pembahasan .....	92
4.2.1 Pengaruh Atribut Produk dan Kebijakan Harga Terhadap	
Minat Beli Sandal Cleestr .....	92
4.3 Pengujian Hipotesis .....	95

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	98
5.2 Saran .....	99

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
-----------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
2.1	Berbagai Istilah Harga .....	17
2.2	Strategi Pemasaran dan Tujuan Penetapan Harga .....	28
2.3	Penelitian Terdahulu .....	55
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	68
3.2	Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas .....	74
3.3	Format Nilai, Notasi & Prediksi masing-masing jawaban Positif .....	75
3.4	Format Nilai, Notasi & Prediksi masing-masing jawaban Negatif .....	75
3.5	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat .....	79
4.9	Atribut Produk .....	83
4.10	Kebijakan Harga .....	87
4.11	Minat Beli .....	90
4.28	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antara Atribut Produk ( $X_1$ ) dan Kebijakan Harga ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli ( $Y$ ) .....	94

## DAFTAR GAMBAR

<b>No. Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Pentingnya Atribut Produk .....	15
2.2	Model Perilaku Pembelian .....	47
2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	48
3.1	Struktur Organisasi Perusahaan .....	65
3.2	Paradigma Penelitian .....	72
3.3	Diagram Jalur .....	77
4.1	Hubungan Struktural Antara Variabel $X_1$ , $X_2$ , $Y$ .....	93

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No. Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	110
Lampiran 2	Kuesioner .....	111
Lampiran 3	Hasil Penelitian .....	116
Lampiran 4	Tabulasi Data .....	125
Lampiran 5	Hasil SPSS .....	127