

ABSTRACT

***CREATE BUYING INTEREST WITH PRODUCT ATTRIBUTE AND
PRICING POLICIES
(Study to Customer Cleestr Sandals in Tasikmalaya)***

by:

**ANDRIS SAFARI
143402098**

Under the Guidance:

**Mochammad Soleh Soeaidy
Nana Sahroni**

Buying interest related to consumers plan to purchase a particular product as well as how many units of the product is needed. Buying interest is a mental condition of a consumer purchases a plan that reflects the company's products. Global economy growth generates positive and negative influences. Negatively influence is when the economic slowdown occurs then economic growth will slow in most countries. On the other hand when the economic growth leading towards positive, the increase in people's income in most countries will also increase. This research includes research which aims to determine the effect of product attributes and price to sandals buying interest in Sandals Cleestr Tasikmalaya.

The analysis methods using Path Analysis techniques. Results of the analysis showed the product attributes and price simultaneously significant effect on buying interest. While partially two variables significantly influence consumer purchase interest. The management of Sandals Cleestr, should improve consumer perceptions of product attributes and prices for consumers. to the attributes of the product makes it more attractive, innovative and high quality, so it will affect consumer buying interest.

Keywords: product attributes, pricing policies, buying interest

ABSTRAK

MENCIPTAKAN MINAT BELI DENGAN ATRIBUT PRODUK DAN KEBIJAKAN HARGA (Survei Pada Konsumen Sandal Cleestr di Tasikmalaya)

Oleh:

**ANDRIS SAFARI
143402098**

Di Bawah Bimbingan:

**Mochammad Soleh Soeaidy
Nana Sahroni**

Minat beli berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli suatu produk tertentu serta berapa banyak unit produk yang dibutuhkan. Minat beli merupakan suatu kondisi mental dari konsumen yang merefleksikan rencana pembelian sejumlah produk perusahaan. Pertumbuhan ekonomi secara global menghasilkan pengaruh yang positif dan negatif. Pengaruh secara negatif adalah ketika perlambatan ekonomi terjadi maka pertumbuhan ekonomi disebagian besar negara akan melambat. Dilain pihak ketika pertumbuhan ekonomi mengarah kearah positif maka kenaikan pendapatan masyarakat disebagian besar Negara juga akan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk dan harga terhadap minat beli Sandal Cleestr di Tasikmalaya.

Metode Analisis menggunakan Path Analisis. Hasil analisis menunjukan atribut produk dan kebijakan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Sedangkan secara parsial kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Manajemen Sandal Clesstr. Sebaiknya manajemen menyesuaikan atribut produk dan kebijakan harga bagi para konsumen. untuk itu atribut produk dibuat lebih menarik, inovatif dan berkualitas, sehingga akan mempengaruhi minat beli konsumen.

Kata kunci: atribut produk, kebijakan harga, minat beli