

DAFTAR PUSTAKA

- A Gima Sugima. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Asep Hermawan. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Cetakan kedua (revisi). Jakarta: PT. Grasindo.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan, 2009, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Elektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bilson, Simamora. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. 2010. *Strategik Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Hidayat, Syarifudin. 2005. *Metode Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Husein Umar. 2002. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kinnear, Thomas C. dan Taylor, James R.. 2003. *Riset Pemasaran*. (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Moekijat. 2003. *Manajemen Kepegawaian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Nembah, F. Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Yrama Widya.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*, Edisi kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Bandung: alfabeta
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Advincen, Dani dan Agus Supandi. 2015. *Analisis Atribut Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga di Kota Manado*. Jurnal EMBA Volume 3, No. 2.
- Aldaan Faikar Annafik. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)* Jurnal Ekonomika Dan Bisnis. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Birrul, Moh. 2009. *Pengaruh Kebijakan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Branch Office (BO) Bumilindo Prakarsa Probolinggo*.
- Bob Harhari. 2014. *Pengaruh Kreativitas Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Minat Beli Ac Merek X Di Jakarta Barat*. Jurnal MIX, Volume 4, No.2.
- Dinawan, R, 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendra Fure. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA. Vol.1 No.3.

- Kristiana, N., & Wahyudin, N. 2012. *Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Elf Studi Pada PT. Karya Zirang Utama Isuzu Semarang*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan. JIMAT. Vol. 3, No.1.
- Ruri, Putri Utami dan Hendra Saputra. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan*. Jurnal NIAGAWAN Vol. 6, No 2.
- Swisstiani, Febby. 2014. *Pengaruh Persepsi Harga, Efektivitas Iklan Internet dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online Zalora*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.