

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	8
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Pengertian Produk .....	9
2.1.2 Klasifikasi Produk .....	9
2.1.3 Desain Produk .....	12
2.1.3.1 Desain Produk Berupa Barang atau Jasa .....	12

2.1.3.2 Strategi Dalam Desain Produk .....	15
2.1.3.3 Faktor – Faktor Desain Produk .....	16
2.1.4 Pengendalian Kualitas .....	19
2.1.4.1 Pengertian Pengendalian Kualitas .....	19
2.1.4.2 Alasan Penting Pengendalian Kualitas dalam Operasi .....	20
2.1.4.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengendalian Kualitas.....	22
2.1.4.4 Tujuan dalam Pengendalian Kualitas .....	23
2.1.4.5 Langkah dan Tahapan Pengendalian Kualitas ....	24
2.1.4.6 Biaya – Biaya Kualitas .....	26
2.1.5 Kualitas Produk .....	27
2.1.5.1 Pengertian Kualitas Produk.....	27
2.1.5.2 Alasan Memproduksi Produk yang Berualitas ....	28
2.1.5.3 Dimensi Kualitas Produk .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis .....	42
<b>BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Objek Penelitian.....	43
3.1.1 Sejarah Singkat Almer Kebaya .....	43
3.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	44
3.2 Metode Penelitian .....	45

3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	46
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.2.1 Jenis Data.....	49
3.2.2.2 Populasi Sasaran.....	50
3.3 Teknik Analisis Data.....	51
3.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
3.3.1.1 Uji Validitas .....	52
3.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	52
3.3.2 Analisis Terhadap Kuesioner .....	53
3.3.3 Metode <i>Succesive Interval</i> .....	54
3.3.4 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	55
3.4.5 Pengujian Hipotesis.....	57
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	59
4.1.1 Desain Produk pada Almer Kebaya Tasikmalaya .....	59
4.1.2 Pengendalian Kualitas yang Diterapkan Pada Almer Kebaya Tasikmalaya .....	66
4.1.3 Kualitas Produk Almer Kebaya Tasikmalaya .....	71
4.1.4 Pengaruh Desain Produk dan Pengendalian Kualitas terhadap Kualitas Produk di Almer Kebaya .....	77
4.1.5 Pengujian Hipotesis .....	79
4.1.5.1 Uji T ( Parsial ).....	79
4.1.5.2 Uji F ( Simultan ).....	80

4.2 Pembahasan .....	81
<b>BAB V : SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>121</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	31
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif.....	53
3.3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif.....	53
3.4	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung $X_1$ , $X_2$ Terhadap Y.....	57
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Desain Produk.....	61
4.2	Rekapitulasi Skor Desain Produk.....	62
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Desain Produk Secara Keseluruhan.....	65
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Pengendalian Kualitas.....	67
4.5	Rekapitulasi Skor Pengendalian Kualitas .....	68
4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Pengendalian Kualitas Secara Keseluruhan.....	70
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Kualitas Produk.....	72
4.8	Rekapitulasi Skor Kualitas Produk.....	73
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Kualitas Produk Secara Keseluruhan.....	76
4.10	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antara Desain Produk dan Pengendalian Kualitas terhadap Kualitas Produk.....	79

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
3.1	Struktur Organisasi.....	45
3.3	Diagram Jalur.....	56
4.1	Hubungan Struktural antara Variabel X1.X2, Terhadap Y.	77

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Jadwal Penelitian.....	88
2	Kuesioner Penelitian.....	89
3	Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	91
4	Surat Keterangan Melaksanakan Penelitian.....	97
5	Data Ordinal Variabel Penelitian.....	98
6	Data Interval Variabel Penelitian.....	101
7	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	104
8	Analisis Jalur.....	108
9	R tabel, T tabel dan F tabel .....	110
10	Lembar Persetujuan Perbaikan ( Revisi ) Skripsi.....	120