

DAFTAR PUSTAKA

- F. Wurangian, D. Engka, J. S. (2015). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis & Bisnis Universitas Sam Ratulangi yang Kost di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 15(No 2), 74–87. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/7658>
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen pada generasi milenial di era pandemi covid-19 dengan pengetahuan ekonomi sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 183–192. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1329>
- Herlindawati, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p158-169>
- Husna, A., & Suraiya, N. (n.d.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Syiah Kuala Banda Aceh mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi gaya hidup mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Syiah Kuala Banda Aceh danunt*. 8–17.
- Sanusi Am, S. A., & Ansar, A. (2013). Hubungan Tingkat Pendapatan Dengan Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa. *Jurnal Ekonomi Balance*, 9(1), 27–36. <https://doi.org/10.26618/jeb.v9i1.1745>
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225.
- Syukri, A. U., & Rahmatia, R. (2020). Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di Stie Tri Dharma Nusantara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.35906/jep01.v6i1.460>
- Tinggal, B., & Pondok, D. I. (2020). *AkMen AkMen*. 17.
- Wahyuni, E. T. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Ygyakarta. *Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Yuliani, N. (2020). PENGARUH PENDAPATAN , GAYA HIDUP , DAN JENIS KELAMIN Happy Tranggono , Ketua Indonesian Islamic Business Forum (IIBF) ini mengatakan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 6, No.1 (2020) 12-20 Nur*, 6(1), 12–20.
- Zaenal Muttaqin, M., & Bulkoeni, U. (2021). Analisis Pendapatan Terhadap Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dan Bisnis Islam Institut Ummul Quro Al- Islami. *Ad Diwan*, 1(1), 35–41. <https://doi.org/10.51192/ad.v1i1.136>
- F. Wurangian, D. Engka, J. S. (2015). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis & Bisnis Universitas Sam Ratulangi yang Kost di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 15(No 2), 74–87.

- <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/7658>
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen pada generasi milenial di era pandemi covid-19 dengan pengetahuan ekonomi sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 183–192. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1329>
- Herlindawati, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p158-169>
- Husna, A., & Suraiya, N. (n.d.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Syiah Kuala Banda Aceh mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi gaya hidup mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Syiah Kuala Banda Aceh danunt.* 8–17.
- Sanusi Am, S. A., & Ansar, A. (2013). Hubungan Tingkat Pendapatan Dengan Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa. *Jurnal Ekonomi Balance*, 9(1), 27–36. <https://doi.org/10.26618/jeb.v9i1.1745>
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225.
- Syukri, A. U., & Rahmatia, R. (2020). Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di Stie Tri Dharma Nusantara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.35906/jep01.v6i1.460>
- Tinggal, B., & Pondok, D. I. (2020). *AkMen AkMen*. 17.
- Wahyuni, E. T. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Ygyakarta. *Universitas PGRI Yogyakarta*.