

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Waktu Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Kajian Teoritis .....	10
a) Omzet .....	10
b) Modal Kerja .....	11
c) Lokasi.....	12
d) Digital Marketing .....	13
e) Pendapatan .....	14
2.1.2 Kajian Empiris .....	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	21

2.2.1 Hubungan omzet dengan pendapatan .....	22
2.2.2 Hubungan modal kerja dengan pendapatan .....	22
2.2.3 Hubungan lokasi dengan pendapatan.....	22
2.2.4 Hubungan digital marketing dengan pendapatan.....	23
2.3 Hipotesis.....	24
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Objek Penelitian .....	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.2.1 Jenis Penelitian yang Digunakan .....	26
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	26
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.4 Model Penelitian .....	28
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	35
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	35
4.3 Analisis Data .....	35
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian .....	36
4.4 Pembahasan.....	44
4.4.1 Pengaruh omzet terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sindangkasih.....	44
4.4.2 Pengaruh modal kerja terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sindangkasih.....	45
4.4.3 Pengaruh lokasi terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sindangkasih.....	46
4.4.4 Pengaruh <i>digital marketing</i> terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sindangkasih.....	47
4.4.5 Pengaruh omzet, modal kerja, lokasi, dan <i>digital marketing</i> terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sindangkasih.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Jenis Dagangan yang ada di Pasar Sindangkasih Kabupaten Ciamis .....	3
1.2	Perkembangan Minimarket dan Supermarket Kabupaten Ciamis Tahun 2018-2022 .....	5
1.3	Jadwal Penelitian .....	9
2.1	Penelitian Terdahulu .....	15
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	26
4.1	Jumlah Pedagang Berdasarkan Kategori .....	35
4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	37
4.3	Hasil Uji Normalitas .....	38
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	40
4.6	Hasil Uji t .....	42
4.7	Hasil Uji F .....	43
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	44

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>	<b>Nama Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Kerangka Pemikiran .....	24

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Nomor</b>	<b>Nama Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1	Instrumen Penelitian Kuesioner .....	56
2	Data Pedagang Aktif .....	57
3	Rekapitulasi Data Responden .....	57
4	Output SPSS .....	66
5	Dokumentasi Penelitian .....	68