

ABSTRACT

**ANALYSIS OF INCOME DETERMINATION
FOR TRADERS IN SINDANGKASIH MARKET CIAMIS REGENCY**

By:

**Ujang Hendrawan
NPM 193401102**

Advisor:

Guide I : H. Aso Sukarso

Guide II : H. Ade Komaludin

This study aims to determine the effect of turnover, working capital, location, and digital marketing on the income of traders at Sindangkasih Market, Ciamis Regency. The research method used in this study is a quantitative research method with a total population of 95 active traders in Sindangkasih Market, Ciamis Regency. The results of the study show that: (1) turnover has a positive and significant effect on the income of traders in the Sindangkasih Market, (2) working capital has a positive and significant effect on the income of traders in the Sindangkasih Market, (3) location has a positive and significant effect on the income of traders in the Sindangkasih Market, (4) digital marketing has a positive and significant effect on the income of traders in the Sindangkasih Market.

Keywords: *income, turnover, working capital, location, digital marketing*

ABSTRAK

ANALISIS DETERMINASI PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR SINDANGKASIH KABUPATEN CIAMIS

Oleh:

**Ujang Hendrawan
NPM 193401102**

Pembimbing:

**Pembimbing I : H. Aso Sukarso
Pembimbing II : H. Ade Komaludin**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh omzet, modal kerja, lokasi, dan *digital marketing* terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sindangkasih Kabupaten Ciamis. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif dengan jumlah populasi sebanyak 95 orang pedagang aktif di Pasar Sindangkasih, Kabupaten Ciamis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) omzet berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sindangkasih, (2) modal kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sindangkasih, (3) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sindangkasih, (4) *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sindangkasih.

Kata kunci: pendapatan, omzet, modal kerja, lokasi, *digital marketing*