

## DAFTAR PUSTAKA

- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, I Ketut. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/11555/9085>
- As'ary, M., Mugini, P., Fikri Fakhrurozi, M., Sugiarti, Febrianty Utami, G., & Retno Hapsari, D. (2021). Optimalisasi Potensi *Home Industry* Melalui *Digitalisasi Marketing* (Kasus: Produksi Emping Rumahan Kampung Pagutan, Desa Sukakerta, Cianjur). *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 3(1), 91–101. Diakses dari <https://journal.ipb.ac.id/index.php/pim/article/view/35352/21461>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan *Skewness* dan *Kurtosi*. *Jurnal Varian*, 2(1), 31–36. Diakses dari <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Habriyanto, H., Kurniawan, B., & Firmansyah, D. (2021). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 853. Diakses dari <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1572>
- Juwairiah, Eka Rosadi, P., & Richard Kodong, F. (2022). Pasar Tradisional Menuju Pasar Digital. *E-Jurnal LPPM UPN Yogyakarta*, 157–164. Diakses dari <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/prosidingLPPM/article/view/8271/4837>
- Kristanti, A. (2021). Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan terhadap Laba Bersih

- Pada Perusahaan Otomotif yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsuraya*, 1(1), 31–46. Diakses dari <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/26>
- Mirah, A. A., & Paramita, P. (2013). Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan. *E-Jurnal EP Unud*, 2, 233–243. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/5419/4169>
- Nenobais, A. H., Sia Niha, S., & Manafe, H. A. (2022). Pengaruh *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Keuangan Perusahaan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(1), 10–22. Diakses dari <http://www.trilogi.ac.id/journal/ks/index.php/EPAKT/article/viewFile/1192/545>
- Nugroho, N. T., & Utami, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, dan Kondisi Tempat Berdagang terhadap Pendapatan Pedagang. *Excellent*, 7(1), 69–75. Diakses dari <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.627>
- Nurlaila, H. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. Diakses dari <https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>
- Prawira, I., & Jember, I. M. (2017). Pengaruh Lama Usaha, Kelengkapan Barang, Modal dan Omset Penjualan terhadap Pendapatan Warung Tradisional di Payangan. *E-Jurnal EP Unud*, 9(11), 2447-2475. Diakses dari

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/61764/37122>

Ramlan. (2006). Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Yogyakarta: Andi.

Ratnasari, A. D., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro *Coffee and Resto* Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4, 1–11. Diakses dari <http://repository.upy.ac.id/id/eprint/238>

Riyanto, B. (2013). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.

Sadata Ciamis. (2022). Data Perdagangan Pasar Modern. Ciamis. Diakses dari <https://data.ciamiskab.go.id/datasektoral/dokumentasi?section=sektoral&data=Perdagangan>.

Samuelson, Paul. A., Nordhaus, William. (2005). Ilmu Mikroekonomi. Jakarta: Erlangga.

Sanjaya, Ridwan., dan Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing* : Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, dan Berdaya Hasil Gemilang. Jakarta, DKI: Elex Media Komputindo.

Santi, N. W. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan terhadap Pendapatan Ud. Broiler Putra di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 116. Diakses dari <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20090>

Sastrawan, I. W., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai

- Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Undiksha*, 5(1) (2). Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/5359-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-pemilihan-lokasi-usaha-pedagang-kaki-li.pdf>
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sumampouw, H., & Tampi, J. R. (2016). Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Jumbo Swalayan di Manado, 1–11. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/73089-ID-pengaruh-promosi-terhadap-peningkatan-pe.pdf>
- Sundari. (2017). Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8.
- Syikin, N., Mane, A., & Jafar, S. (2020). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Kecamatan Rappocini Kota Makassar. *Universitas Bosowa Makassar*, 6(005), 219–230. Diakses dari <https://economicsbosowa.unibos.id/index.php/eb/article/view/419/403>
- Williem, J., Hendarti, Y., & Nurita Elfani Prasetyaningrum. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Omzet Penjualan dan Jam Kerja Operasional terhadap Laba (Studi Kasus Pada UMKM Usaha Rumah Makan Mitra *GoFood* di Kabupaten Sukaharjo). *Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 20(1), 38–46. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/528511-none-72fc7ac2.pdf>

Yoga, I., & Setiawina, N. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Warung Tradisional Menghadapi Pesaing *Minimarket* di Kecamatan Mengwi. E-Jurnal EP Unud, 10(2), 597–626. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/download/56670/38519/>

Yunaida, E. (2017). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan Produk Surat dan Paket Kantor Pos Langsa. *Jurnal Manajemen & Keuangan*, 6(1), 688–699. Diakses dari <https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/216/168>