

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- BJB. (2023) Kredit Pemilikan Rumah 2023. Diakses Pada Tanggal 25 Pebruari 2023 Dari <https://www.bankbjb.co.id/page/bjb-kpr>
- BJB. (2023). Sejarah dan Profil Perusahaan. bankbjb.co.id. [online] Tersedia: <https://www.bankbjb.co.id/>. [20 Februari 2023]
- BJB. (2023). Visi dan Misi Bank BJB. bankbjb.co.id. [online] Tersedia: <https://www.bankbjb.co.id/>. [20 Februari 2023]
- BJB. (2023). Produk dan Layanan. bankbjb.co.id. [online] Tersedia: <https://www.bankbjb.co.id/>. [20 Februari 2023]
- Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2008). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo
- D. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Adminitrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta
- Dharmamesta, Basu Swastha dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran*
- Dharmamesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2004). *Edition*, New Jersey: Pretince Hal, Inc.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama
- Keputusan Menteri Keuangan RI No. 1548/kmk/1990
- Tersedia
- <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1991/1199-KMK.010-1991Kep.HTM>
- [19 April 2021]
- Kompetitif Cetakan Keempat*. Yogyakarta: Penerbit Gajah Mada University
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing, Fourteenth*
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 9*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: Liberty.
- Masitoh, Noneng dan Euis Rosidah. (2018). *Komunikasi Bisnis (Edisi 1)*. Bandung:

Modern (Edisi kedua) Cetakan ke sebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.

Muhammad Idris. (2021, Mei 30). KPR Adalah Kredit Rumah, Pengertian, Jenis, Dan. Syarat Pengajuan Diakses dari
<https://money.kompas.com/read/2021/05/30/081800026/kpr-adalah-kredit-rumah-pengertian-jenis-dan-syarat-pengajuan?page=all#page2>

Nawawi, Hadari. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang*
 Purwanto, (2012). *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya*
 Saing. Jakarta: Platinum

Rusdin. (2008). *Pasar Modal Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal (UUPM).

Tersedia:

https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang_pasarmodal.aspx

[19 April 2021]

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan

Tersedia:

<https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritaskeuangan/undangundang/Pages/undang-undang-nomor-21-tahun-2011-tentang-otoritas-jasa-keuangan.aspx>

[19 April 2021]

Sindonews. (2021, Oktober 31). Pakai BJB KPR Gaul, Penghasilan 3 Juta Sudah Bisa Punya Rumah Sendiri

[Pakai bjb KPR Gaul, Penghasilan Rp3 Juta Bisa Punya Rumah Sendiri \(sindonews.com\)](https://www.sindonews.com)

Saleh,. M. Y., dan Said,. M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media

Sudiantini, Dian. (2022). *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada