

ABSTRAK

Siti Nurjanah. (2023). Skripsi. Pengaruh Literasi Ekonomi, Kontrol Diri dan “FOMO” Terhadap Pembelian Impulsif Pada Generasi Milenial (Survei pada Generasi Milenial di Kampung Sawati Desa Cipondok Kabupaten Tasikmalaya). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Ati Sadiyah, M.Pd dan Rendra Gumilar, M.Pd.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu kurangnya kesadaran masyarakat khususnya generasi milenial terhadap pembelian impulsif yang sering dianggap sepele. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi, kontrol diri dan *FOMO* terhadap pembelian impulsif secara langsung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis survei dengan desain survei eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat milenial yang bertempat tinggal di Kampung Sawati dengan rentang usia 21-40 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu sampel jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 125 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner serta teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Adapun hasil penelitian ini yaitu pada uji hipotesis menunjukkan kesimpulan sebagai berikut : 1) Literasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif 2) Kontrol diri berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif 3) *FOMO* berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif 4) Literasi ekonomi, kontrol diri dan *FOMO* berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap pembelian impulsif. Kemudian hasil pada koefisien determinasi yaitu sebesar 0,547 artinya pembelian impulsif dipengaruhi oleh literasi ekonomi, kontrol diri dan *FOMO* dengan nilai pengaruh 54,7%.

Kata Kunci : *FOMO*, Kontrol Diri, Literasi Ekonomi, Pembelian Impulsif

ABSTRACT

Siti Nurjanah. (2023). Skripsi. *The Influence of Economic Literacy, Self-Control and “FOMO” on Impulsive Buying (Survey on The Millennial Generation in Sawati Village Cipondok Tasikmalaya Regency). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Ati Sadiyah, M.Pd and Rendra Gumilar, M.Pd.*

The problem in this study is the lack of public awareness, especially the millennial generation, towards impulsive buying which are often considered trivial. The purpose of this study was to determine the influence of economic literacy, self-control and FOMO on impulse buying directly. This study uses a quantitative survey type method with an explanatory survey design. The population in this study are millennials who live in Sawati Village with an age range of 21 to 40 years. The sampling technique used is a saturated sample with a total sample of 125 respondents. Methods of data collection using questionnaires and data analysis techniques using the classic assumption test of multiple linear regression hypothesis testing and the coefficient of determination. The result of this study is the hypothesis test shows the following conclusions : 1) Economic literacy has no significant effect on impulsive buying 2) Self-control has a significant effect on impulsive buying 3) FOMO has a significant effect on impulsive buying 4) Literacy economy, self-control and FOMO have a significant effect simultaneous (together) on impulsive buying. Then the result on the coefficient of determinations is equal to 0,547 this means that impulsive buying are influenced by literacy economic, self-control, and FOMO with an influence value of 54,7%.

Keywords : Economic Literacy, FOMO, Impulsive Buying, Self-Control