

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, P. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abubakar, R. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., ... Saputri, V. G. (2018). *Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial Indonesia* (A. Said, I. Budiati, T. R. B. Rahayu, & A. P. Raharjo, Eds.). Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Retrieved from www.kemenpppa.go.id
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., ... Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.). Yogyakarta: cv Pustaka Ilmu Grup.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., ... Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen* (1st ed.; U. Taufik, A. Abdullatif, & V. Silvira, Eds.). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Mirza, A. D., & Dkk. (2019). *Milenial Cerdas Finansial* (1st ed.; A. D. Mirza, Ed.). Sukabumi: CV Jejak.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.; Della, Ed.). Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS* (1st ed.; R. I. Utami, Ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis* (T. Fiktorius, Ed.). Lumajang: Klik Media.
- Yuliarmi, N. N., & Marhaeni. (2019). *METODE RISET Jilid 2* (2nd ed.). Denpasar: CV. Sastra Utama.

Jurnal dan Sumber Lainnya

- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2017). *Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri*. Gadjah Mada Journal Of Psychology, 3(3), 123–130.
- Aisyah, I., & Srigustini, A. (2022). *Pembelajaran Ekonomi Abad 21 : Pengukuran Literasi Ekonomi Siswa Aspek Pengetahuan dan Sikap*. Economic Education

And Entrepreneurship Journal, 5(2), 265–274.
<https://doi.org/10.23960/E3J/v5i2.265-274>

Amanah, D., & Pelawi, S. P. (2015). *Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair*. Jurnal Quanomic, III(02), 10–18.

Atunnisa, M., & Firdiansyah, Y. (2022). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa*. Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, 1(3), 279–295.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18860/dsjpips.v1i3.2061>

Bayu, D. (2022). *Laporan Survei Belanja Online 2022*. Jakarta Pusat: DataIndonesia.id. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/de..poran-survei-belanja-online-2022>.

Choirunnisa, D. (2021). *Perilaku Pembelian Impulsif: Seberapa Besar Peran Gaya Hidup dan Literasi Ekonomi ?*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 14(1), 61–70. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17977/UM014v14i12021p61>

Christy, C. C. (2022). *FoMo di media sosial dan e-WoM: pertimbangan berbelanja daring pada Marketplace*. Jurnal Studi Komunikasi, 331–357.
<https://doi.org/10.25139/jsk.v6i1.3742>

Ernawati, L. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orangtua Dan Hasil Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi Di Smp Negeri 43 Surabaya*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 5(2), 230–245.

Hetharie, J. A. (2013). *Model Kecenderungan Pembelian Impulsif (Studi pada Konsumen Matahari Departement Store Kota Ambon)*. Jurnal Manajemen Teknologi, 11(3), 280–294.

Jumadi, A., & Hayati, J. (2022). *Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk, Konsumsi Rumah Tangga, dan Investasi Sebelum dan Setelah Pandemi Covid-19*. Jurnal Ekonomika, 17(1), 96-116.

Kristanto, D., Suharto, B., Aly, M. N., Yuliawan, R., & Firdaus, A. A. (2020). *Online Impulse Buying In M-Commerce Context : Website Quality , Trust , and Flow Condition*. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(09), 1081–1090. <https://doi.org/10.37200/v24i9/22852>

Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). *Kontrol Diri: Definisi dan Faktor*. Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research, 3(2), 65–69.

Maysitoh, Ifdil, & Ardi, Z. (2020). *Tingkat Kecenderungan FoMO (Fear of Missing Out) Pada Generasi Millennial*. Journal of Counseling, Educaation

- and Society, 1(1), 1–4. <https://doi.org/https://doi.org/10.2921/08jces44700>
- Meiryani. (2021). *Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linier*. Retrieved March 3, 2023, from Binus University website: <https://accounting.binus.ac.id/20...determinasi-dalam-regresi-linear/>”
- Noneng, Supatminingsih, T., Inanna, Hasan, M., & Dinar, M. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Melalui Online Shop Pada Peserta Didik Kelas X Jurusan Ips Di Sma Negeri 8 Makassar*. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02(02), 94–104.
- Novitasari, E., & Ayuningtyas, T. (2021). *Analisis Ekonomi Keluarga Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 di STKIP PGRI Lumajang*. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 35–46. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i1.5293>
- Pujiastuti, N., Reza, & Astuti, R. F. (2022). *Pengaruh literasi ekonomi dan lingkungan sosial terhadap perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa*. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 107–117. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i1.6710>
- Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). *Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear Of Missing Out Di Kota Palembang*. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2), 129–148. <https://doi.org/https://doi.org/10.14203/jmb.v21i2.867>
- Ratnaningsih, Y. R., & Halidy, A. El. (2022). *Pengaruh Fomo, Kesenangan Berbelanja dan Motif Belanja Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana di E-Commerce Shopee pada Waktu Harbolnas*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 1477–1487. <https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v11i03.1098>
- Ravenska, N., & Zulvia, P. (2019). *Perilaku Impulsive Buying Masyarakat Bandung Raya Pada Masa Pandemi Covid-19 Berdasarkan Perbedaan Gender*. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(1), 15–26. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i1.133>
- Regita, S. (2021). *Fear Of Missing Out (FOMO) Ketakutan Kehilangan Momen*. Jakarta Pusat : Artikel DJKN-Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Riadi, M. (2021). *Fear of Missing Out (FoMO)-Pengertian, Aspek, Dampak dan Faktor yang mempengaruhi*. Retrieved February 23, 2023, from Kahian Pustaka.com website: <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/fear-of-missing-out-fomo-html>
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). *Pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk fashion*. *Niagawan*, 8(1),

1–9.

- Sari, A. K. (2018). *Pengaruh Discount, Brand Image, dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying*. *Academia : Journal of Multidisciplinary Studies*, 2(2), 199–211.
- Sari, I. N. (2021). *Riset : 85% Milenial Indonesia Belum Sehat Kondisi Keuangannya*. Retrieved February 15, 2023, from Katadata.co.id website: <https://katadata.co.id/amp/intannirmala/finansial/611f192879703/riset-85-milenial-indonesia-belum-sehat-kondisi-keuangannya>
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan*. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54–61.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). *Pengaruh Financial Literacy , Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Suratno, S., Denmar, D., & Hepy, H. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi, Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi)*, 2(4), 501–515. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4>
- Utomo, W. P. (2019). *Indonesia Millenial Report*. Retrieved from <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2019-by-idn-times.pdf>
- Yahmini, E. (2019). *Kecenderungan Impulse Buying Padamahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga*. *EXERO Journal of Researchin Business and Economics*, 02(01), 41–56. <https://doi.org/doi.org/10.24071/exero.2019.02.01.03>
- Yogaswara, M., Kusniati, A., & Ramafrizal, Y. (2023). *Pengaruh Pemahaman Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNPAS*. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(1), 197–207. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.6949>