

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, juga berkat doa dan dukungan dari orang tua dan keluarga sehingga penulisan tugas akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tandamata Bisnis Untuk Meningkatkan Daya Tarik Nasabah Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten, Tbk. Kantor Cabang Pangandaran” dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis banyak dibantu oleh beberapa pihak. Tidak lupa pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu, diantaranya:

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
3. Ibu Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M. Selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan dan Keuangan
4. Ibu Dedeh Sri Sudaryanti, S.E.,M.Si. Selaku Dosen Wali Kelas B
5. Ibu Mira Rahmawati, S.P.,M.M. Selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan laporan Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Dede Arif Rahmani, S.Pd., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan laporan Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Seluruh karyawan PT. Bank Pembangunan Jawa Barat dan Banten, Tbk.  
Kantor Cabang Pangandaran.

Penulis menyadari bahwa dalam hasil penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya tugas akhir ini.

Penulis juga menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca jika terdapat kesalahan-kesalahan di dalam tugas akhir ini dan penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkan.

Tasikmalaya, Juli 2023

Penulis