

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abu Achmadi dan Cholid Narkubo. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Alma, Buchari, (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler, (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*, Alih Bahasa Alenxander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assaury, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bank bjb. (2023). Produk dan Layanan. Diakses pada 5 Maret 2023
- Bank bjb. (2023) .Visi Misi dan Profil Perusahaan. Diakses pada 5 Maret 2023
- Basu Swastha.(2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta: Liberty
- Budisantoso Totok, Triandaru Sigit. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chandler,D, (2018). *Semiotics: the basics* (Vol.3). New York, New York, United States of America: SAGE
- Hasibuan, Melayu. (2018). *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, and Armstrong (2017). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, and Armstrong (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid: 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lande Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip ; & Kevin, Kelle, Lane (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*

Belas Cetakan Ketiga, Jakarta: PT.Indeks

Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabet

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan

Website:

<https://www.bankbjb.co.id/page/produk-layanan>. Diakses pada 25 Februari 2023

<https://www.bankbjb.co.id/page/visi>. Diakses pada 25 Februari 2023