

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN
TANDAMATA BISNIS UNTUK MENINGKATKAN
DAYA TARIK NASABAH PADA PT. BANK
PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN
BANTEN, Tbk. KANTOR CABANG PANGANDARAN**

TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)**



Oleh:

DELA LOVA

203404061

**JURUSAN D3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**