

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Saluran dan Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras" tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi program sarjana (S-1) Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada Ibu Tenten Tedjaningsih Ir., M.Si., selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Bapak Tedi Hartoyo Ir., M.Sc., selaku Anggota Komisi Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan pengarahan hingga terselesaikannya skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Hj. Tenten Tedjaningsih, Ir., M.Si. selaku Ketua Jurusan Agribisnis, seluruh Dosen dan Staf Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi serta kepada Dr., Hj. Rina Nuryati, Ir., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian. Penulis juga tak lupa mengucapkan terimakasih kepada Pimpinan Cibunigeulis Farm, Bapak Dede Abdul Aziz dan seluruh Staf perusahaan atas kesempatan dan bantuan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian sehingga memperoleh informasi yang diperlukan selama penulisan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan penuh serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas segala dukungan baik yang bersifat moral maupun material dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan. Kedepannya penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tasikmalaya, 09 Mei 2023

Nazla Akmalrasya Haddiya Sunardi

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, DAN PENDEKATAN MASALAH.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Peternakan.....	7
2.1.2 Ayam Ras Petelur.....	8
2.1.3 Saluran Pemasaran	9
2.1.4 Fungsi Pemasaran	12
2.1.5 Margin pemasaran, Biaya, dan Keuntungan Pemasaran...	13
2.1.6 <i>Farmer's Share</i>	14
2.1.7 Efisiensi Pemasaran	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Pendekatan Masalah	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Jenis dan Teknis Pengumpulan Data	22
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	23
3.5 Defisini dan Operasionalisasi Variabel	23
3.6 Kerangka Analisis	25
3.6.1 Analisis Saluran Pemasaran	25
3.6.2 Analisis Fungsi Pemasaran.....	25
3.6.3 Analisis Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran, Distribusi Margin Pemasaran dan <i>Farmer's share</i>	26
3.6.4 Analisis Efisiensi Pemasaran	28

BAB IV	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	30
4.1	Lokasi dan Sejarah Umum Cibunigeulis Farm.....	30
4.2	Maksud dan Tujuan Cibunigeulis Farm	31
4.3	Struktur Organisasi	31
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1	Identitas Responden.....	33
5.1.1	Umur Responden.....	33
5.1.2	Pendidikan Responden.....	34
5.1.3	Jumlah Anggota Keluarga Responden	35
5.1.4	Pengalaman Usaha Responden	35
5.2	Analisis Saluran Pemasaran.....	36
5.3	Fungsi-fungsi Pemasaran.....	38
5.4	Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran dan Distribusi Margin Pemasaran.....	40
5.5	<i>Farmer's Share</i>	45
5.6	Efisiensi Pemasaran.....	46
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	48
6.1	Kesimpulan.....	48
6.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	53
	RIWAYAT HIDUP.....	77

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Data Populasi Ayam Ras Petelur pada Setiap Kecamatan di Kota Tasikmalaya Tahun 2019 dan Tahun 2021	2
2	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	16
3	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	21
4	Jumlah Responden	33
5	Jumlah dan Presentase Responden Berdasarkan Usia	34
6	Keadaan Pendidikan Responden	34
7	Jumlah Anggota Keluarga Responden	35
8	Pengalaman Usaha Responden	36
9	Fungsi-fungsi Pemasaran Telur Ayam Ras yang dilakukan oleh Lembaga Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Satu Tingkat.....	39
10	Fungsi-fungsi Pemasaran Telur Ayam Ras yang dilakukan oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran Dua Tingkat.....	39
11	Biaya, Keuntungan, Margin pemasaran dan distribusi Margin Pemasaran telur Ayam Ras pada Saluran Pemasaran Satu Tingkat	40
12	Biaya, Keuntungan, Margin pemasaran dan distribusi Margin Pemasaran telur Ayam Ras pada Saluran Pemasaran Dua Tingkat	41
13	<i>Farmer's Share</i> pada Saluran Pemasaran Satu dan Dua Tingkat	44
14	Efisiensi Saluran Pemasaran Telur Ayam Ras di Cibunigeulis Farm	46

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Ayam Petelur Jenis <i>Hyline Brown</i>	8
2	Kerangka Pendekatan Masalah	20
3	Struktur Organisasi	32
4	Saluran Pemasaran Telur Ayam Ras di Cibunigeulis Farm	37