

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, & Tantri Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abidin, Z. (2003). *Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Petelur*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Arbi, M., et al. (2018). Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP*. 11 (1): 22 – 32.
- Ayomi, G. (2019). Mengenal Non-Probability Sampling dalam Teknik Pengambilan Sampel. . *Laboratorium Analisis Data dan Rekayasa Kualitas*. Universitas Brawijaya.
- Bespati, A.B., et al. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Padi (Studi Kasus di Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroindo Galuh*. 7 (1): 97 – 111.
- BPS Provinsi Jawa Barat. (2023). *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat*. Retrieved Desember 13, 2022, from [jabar.bps: https://jabar.bps.go.id/indicator/158/258/1/populasi-ternak-unggas-di-jawa-barat.html](https://jabar.bps.go.id/indicator/158/258/1/populasi-ternak-unggas-di-jawa-barat.html)
- Darwin T., M. Rundengan , E.K.M. Endoh, dan S. P. Pangemanan. 2018. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Kota Manado. *Zootec Vol . 38 No. 2* : 416 – 428
- Firdaus, M. (2010). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Firman D, K.. 2015. Pola Saluran Pemasaran Telur Ayam Ras (Studi Kasus Refin Jaya Utama Farm di Desa Belabori Kecamatan Parangloe Kabupaten Gowa). *Universitas Muhammadiyah Makassar*
- Hosseini, M. H., & Soleymanpour, M. (2018). Investigating the Effective Factors Influencing on the Choice of Distribution Channels and Their Significance Improving the Competitive Advantage of Fast-Moving Consumer Goods Producers. *International Research Journal of Advanced Engineering and Science*, 3(2), 316–322.
- I Kadek Dwi M., Endang S. R., dan Khomah I. (2020). Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras Petelur. *agrista*. Vol. 8 No. 3 September 2020
- Irawan F.W dan M.N. Sudjono. 2001. *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*. BPFE. Yogya
- Ismail G. Supardi S. Dan Wahyuningsih, 2008, Analysis Efisiensi Marketing System of Fresh Laying Fish on Pelabuhan Fish Auction in Tegal City *Jurnal Mediaagro*. Volume IV (2) : 39 – 50.

- Iswahyudi dan Sustiyana. (2019). Pola Saluran Pemasaran dan Farmer's Share Jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*. 3 (2) : 33 – 38.
- Kementerian Pertanian. (2016). *Pengembangan Agribisnis*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Kohls, R. L., & Joseph, N. U. (2002). *Marketing of Agricultural*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Kotler. (1993). *Manajemen Pemasaran (Analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Lelono, G. (2012). Pembangunan Sektor Pertanian Dapat Meningkatkan Ketahanan Pangan Nasional. *Hukum Tata Negara. Faculty of law Pattimura University*
- Limbong, B. (2013). *Ekonomi Kerakyatan dan Nasionalisme Ekonomi*. Jakarta: Margaretha Pustaka.
- Parasdy, W., S. Mastuti, & O.D. Djatmiko. (2013). Analisis Finansial Usaha Peternakan Ayam Petelur di Kecamatan Kademangan Distric of Blitar. *Jurnal Ilmiah Peternakan*, 88-98.
- Perreault, W. D., Cannon, J. P., & Mccarthy, E. J. (2012). *Essentials of Marketing* (13th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Pungkas S, P. 2019. Usaha Peternakan. BPP Kecamatan Tahunan. Retrieved Desember 13, 2022, from <http://cybex.pertanian.go.id/mobile/artikel/79191/usaha-peternakan/>
- Sari, N. (2016). *Kiat Sukses Berternak Ayam Peternak*. Depok: Lumenta Publishing.
- Soe, W. P. P., Moritaka, M., & Fukuda, S. (2015). An Analysis of The Factors Influencing Marketing Channel Choice by Paddy Rice Farmers in Myanmar. *Journal of the Faculty of Agriculture, Kyushu University*, 60(2), 535– 542.
- Soekartawi. (1987). *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: CV Rajawali.
- Soekartawi. (1993). *Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern*. Jakarta: Pustaka Harapan.
- Sudev, A., & Raghunandan, M. (2018). A Research on Significance and Dependence of Marketing Channels; A Study Based on FMGC Industry. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*, 9(11), 1051–1060. Retrieved Mei 10, 2023, from <http://www.iaeme.com/ijmet/issues.asp?JType=IJMET&VType=9&IType=11>
<http://www.iaeme.com/IJMET/issues.asp?JType=IJMET&VType=9&IType=11>
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>
- Suminartika, E., dan Iin, D. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3 (1): 13 – 28.
- Wenny, M. (2018). *Kajian Pemasaran Telur Ayam di Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan*. Dosen Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan
- Widyantara, I. N., & Sri Ardani, I. G. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam (Studi Kasus di Desa Pesedahan dan Desa Bugbug, Kabupaten Karangasem) . *Jurnal Manajemen*, 3766-3793.
- Wuryantoro dan Chandra, A. (2021). Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Beras di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*. 22 (1) : 39 – 48.
- Yudianto, M., B., R., P.O.V., W., & F.N.S., O. (2017). Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota. *Jurnal Ilmu Peternakan*, 70-79.
- Yulius Ndara W., Cakti. I. G., dan Sumarno. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Peternakan Desa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10 No. 2 Mei 2022
- Yuuha, M. W., & Cahyono, H. (2013). Analisis Penentuan Sektor Basis dan Sektor Potensial di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 1 No 3 (2013)
- Zaini, A. (2011). The Analysis Of Marketing Prospect Of Layer In Kalimantan Timur. *Jurnal Pertanian*, 1-8.
- Zakawali, G. (2022). *Sirclo Store*. Retrieved Desember 5, 2022, from Sirclo Store: <https://store.sirclo.com/blog/tips-bisnis-ayam-petelur/>
- Zakawali, G. (2022). *Tips Memulai Bisnis Ayam Petelur, Banyak Untungnya!* Retrieved November 29, 2022, from Store.sirclo: <https://store.sirclo.com/blog/tips-bisnis-ayam-petelur/>