

# **PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PENINGKATAN CITRA MEREK**

(Kasus Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Wardah di Kota Tasikmalaya)

## **SKRIPSI**

**Oleh:**

**Arlin Yuliyanti**

**193402102**

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, telah disetujui tim pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini

**Tasikmalaya, 19 Mei, 2023**

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.**  
**NIDN. 0404076201**

Pembimbing II



**Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0401128503**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**  
**NIDN. 196209202021211001**

Kordinator Program Studi Manajemen



**R. Lucky Radi Rnandiyana, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0410047901**