

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI  
PENINGKATAN CITRA MEREK**

(Kasus Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Wardah di Kota Tasikmalaya)

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Arlin Yuliyanti**

**193402102**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi**

**Pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**