

ABSTRACT

**THE EFFECT OF INTERPERSONAL COMMUNICATION ON EMPLOYEE
PRODUCTIVITY THROUGH ORGANIZATIONAL COMMITMENT**

(A Research on Sales Employees at CV. Gudang Cell Nagarawangi Tasikmalaya)

By:

Syafira Novia Ardhana

193402026

Under the guidance of:

Gusti Tia Ardiani

Ane Kurniawati

The purpose of this study was to determine the effect of interpersonal communication on employee work productivity through an organizational commitment to sales employees at CV Gudang Cell Nagarawangi Tasikmalaya. This research with a survey research method, while the sampling technique used is a census technique. The data used are primary data obtained through interviews and questionnaires, and secondary data obtained from company documents. The data analysis tool used in this study is the mediating variable regression with the product of the coefficient method. Based on the results of the study, shows that: there is an influence of interpersonal communication on employee work productivity through an organizational commitment to sales employees at CV Gudang Cell Nagarawangi Tasikmalaya.

keywords: interpersonal communication, organizational commitment, employee productivity.

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN MELALUI KOMITMEN ORGANISASIONAL

(Suatu Penelitian Pada Karyawan Penjualan CV. Gudang Cell Nagarawangi
Tasikmalaya)

Oleh:

Syafira Novia Ardhana

193402026

Dibawah bimbingan:

Gusti Tia Ardiani

Ane Kurniawati

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal terhadap produktivitas kerja karyawan melalui komitmen organisasional pada karyawan penjualan CV. Gudang Cell Nagarawangi Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survey, sedangkan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sensus. Data yang digunakan merupakan data primer yang didapat melalui wawancara dan kuesioner, dan data sekunder yang didapat dari dokumen perusahaan. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi variabel mediasi dengan metode product of coefficient. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: terdapat pengaruh komunikasi interpersonal terhadap produktivitas kerja karyawan melalui komitmen organisasional pada karyawan penjualan CV. Gudang Cell Nagarawangi Tasikmalaya.

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal, Komitmen Organisasional, Produktivitas Kerja.