

DAFTAR ISI

MOTO HIDUP	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Jadwal Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Pendapatan	13
2.1.1.1 Jenis-Jenis Pendapatan	15
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	17
2.1.2 Modal	19
2.1.2.1 Modal Menurut Sumbernya.....	20
2.1.2.2 Modal Menurut Fungsi Kerjanya	21
2.1.3 Lama Usaha	22
2.1.4 Pendidikan.....	23
2.1.5 <i>Digital Marketing</i>	24

2.1.6 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.2.1 Hubungan antara Modal dengan Pendapatan.....	31
2.2.2 Hubungan antara Lama Usaha dengan Pendapatan	31
2.2.3 Hubungan antara Pendidikan dengan Pendapatan	33
2.2.4 Hubungan antara <i>Digital Marketing</i> dengan Pendapatan	34
2.3 Hipotesis	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	40
3.2.3.2 Populasi Sasaran	41
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	41
3.2.4 Model Penelitian	42
3.2.5 Teknis Analisis Data	43
3.2.5.1 Metode Analisis Data	43
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.2.5.3 Uji Hipotesis.....	46
3.2.5.4 Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	51
4.1.3 Deskripsi Data Hasil Penelitian	52
4.1.3.1 Deskripsi Data Variabel Pendapatan	54
4.1.3.2 Deskripsi Data Variabel Modal	55
4.1.3.3 Deskripsi Data Variabel Lama Usaha	56
4.1.3.4 Deskripsi Data Variabel Pendidikan.....	57

4.1.3.5 Deskripsi Data Variabel <i>Digital Marketing</i>	58
4.1.4 Teknik Analisis Data Hasil Penelitian	58
4.1.4.1 Analisis Regresi Berganda	58
4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.1.4.2.1 Uji Normalitas	61
4.1.4.2.2 Uji Multikolinearitas	62
4.1.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.1.4.3 Uji Hipotesis	64
4.1.4.3.1 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	64
4.1.4.3.2 Uji Signifikansi Secara Bersama-sama (Uji F)	65
4.1.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 Pengaruh Modal terhadap Pendapatan pelaku UMKM di Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut	67
4.2.2 Pengaruh Lama Usaha terhadap Pendapatan pelaku UMKM di Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut	68
4.2.3 Pengaruh Pendidikan terhadap Pendapatan pelaku UMKM di Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut	70
4.2.4 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Pendapatan pelaku UMKM di Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut.....	71
4.2.5 Pengaruh Modal, Lama Usaha, Pendidikan, dan <i>Digital Marketing</i> secara bersama-sama terhadap Pendapatan pelaku UMKM di Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81